



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Université des communicants d'Église

2021

Atelier

**Mobiliser et accompagner les acteurs « du terrain »
pour développer le collecte**

Présentation des intervenants



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Marie Jacqmin, responsable du service diocésain de la communication
Diocèse de Montpellier



Diocèse de Montpellier



Etienne de Fraissinette, consultant en collecte de dons et communication
Agence alteriade

alter.
communication
& fundraising **iade**

Programme



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Avant-propos

1/ La mobilisation du terrain : un enjeu vital pour la collecte

2 / Les clés de succès d'une mobilisation efficace du terrain

3/ Autres expériences vécues dans ce domaine

4 / Échanges libres, questions/réponses



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Avant-propos

Édition 2021

Mobiliser et accompagner les acteurs du terrain

Avant-propos



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Un atelier qui se veut plus pratique que théorique**
- **La participation de tous est donc vivement encouragée !**
- **Les problématiques auxquelles sont confrontées les diocèses seront plus particulièrement abordées dans cet atelier... mais les bonnes pratiques sont valables pour tous !**

Avant de commencer



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Qui êtes vous ?**
- **Comment travaillez vous avec l'économat pour la mise en œuvre des campagnes Denier ?**



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Première partie

La mobilisation du terrain : un enjeu vital pour la collecte

Qu'est ce que la mobilisation du terrain ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

**Mobiliser le terrain,
c'est intégrer et associer pleinement à votre stratégie de
collecte vos ressources humaines actives à des niveaux
locaux.**

Un des piliers d'une stratégie de collecte



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

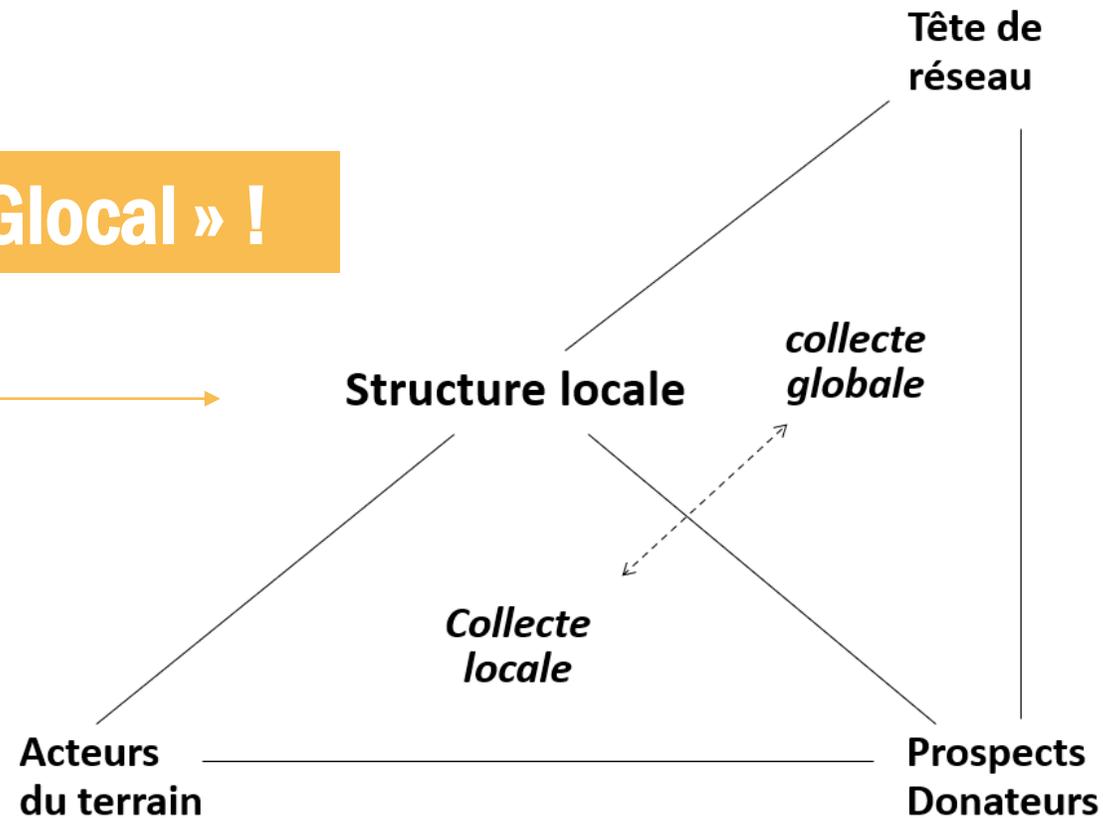


Collecter « en réseau »



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

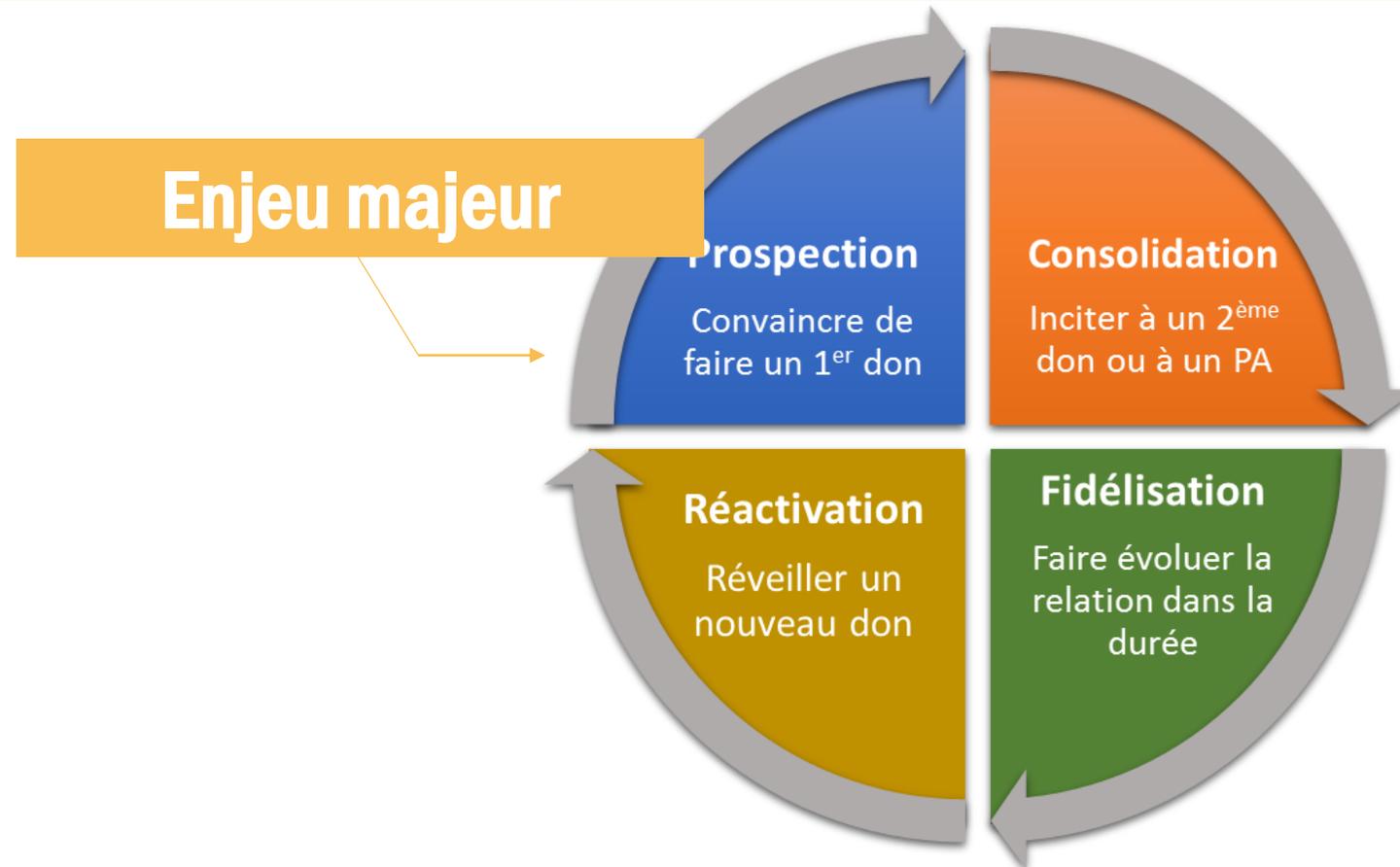
Penser « Glocal » !



... qui agit directement sur le cycle de vie d'un donateur



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Un enjeu majeur : recruter de nouveaux donateurs



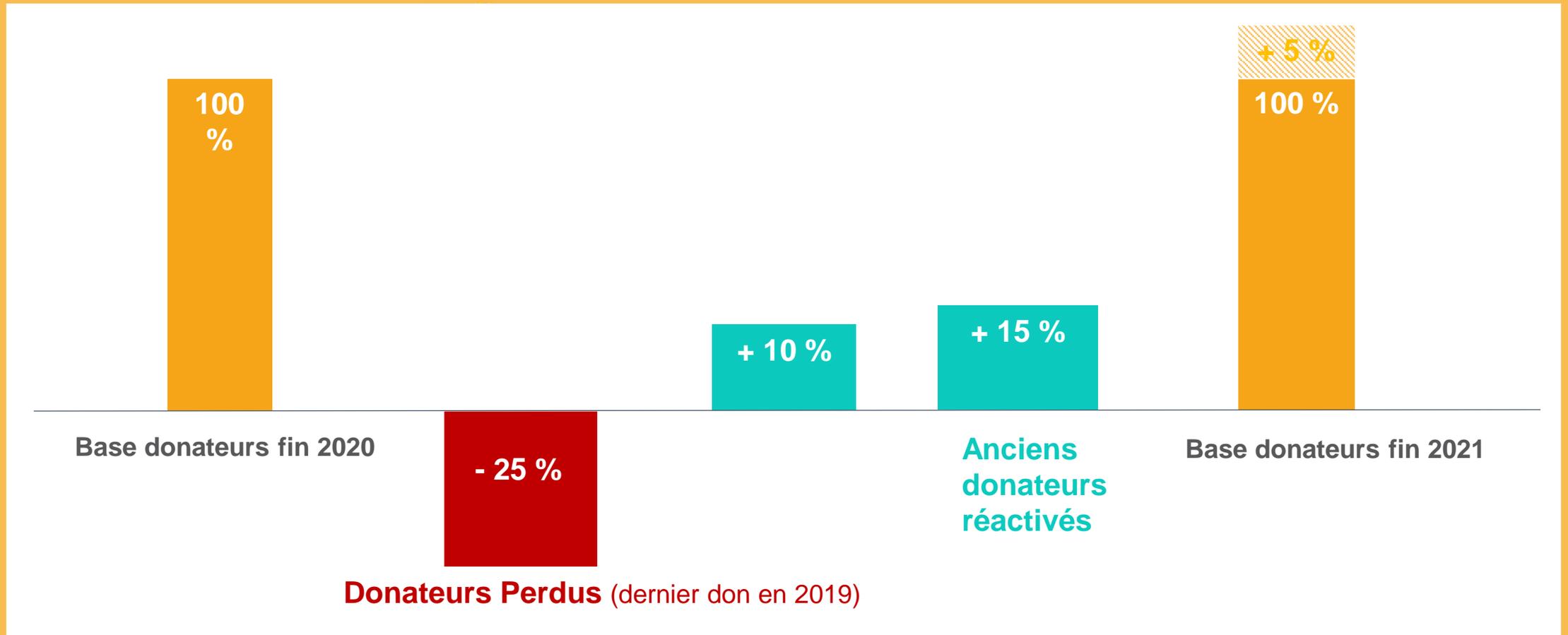
COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Le terrain : la porte d'entrée vers vos bénéficiaires... et donc vos donateurs potentiels !**
- **Une façon d'aborder la question de ressources de façon moins descendante, avec des messages plus ciblés, plus horizontaux et de proximité.**
- **Le secret : la bonne complémentarité entre les actions menées par la « tête » et celles menées par la base pour toucher le public cible**

Le phénomène d'attrition de la base



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Des avantages certains pour l'Église



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Les organisations qui font appel à la générosité du public pour financer leurs actions sont nombreuses...



... mais toutes envient l'Église !

Des forces pour l'Église...



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Le contact régulier avec son public cible** : chaque semaine l'Église à l'occasion de s'adresser à ses donateurs potentiels !
- **La proximité directe de la cible** : avec un enracinement territorial évident et une visibilité forte
- **Le partage *a priori* d'une même Foi et de valeurs communes**



Mais aussi des faiblesses...



COMMUNICANTS EN ÉGLISE





COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Seconde partie

Les clés de succès d'une mobilisation efficace du terrain

Nos constats & nos convictions



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

> Une tendance tenace à dissocier l'économique de la mission pastorale... qui conduit bien souvent à confier la question des ressources et des appels à donner aux seuls trésoriers de paroisse ou aux responsables Denier

« Ah, le Denier ? C'est Bernard qui s'en occupe ! »

...qui ne sont généralement pas les personnes en contact régulier avec les fidèles...

et qui, en tant que trésorier ou responsable Denier, ne sont pas toujours perçus comme légitimes pour appeler à donner !

« Ah tiens ! Voilà Bernard qui va encore nous demander de l'argent... »

et rares sont les curés, les laïcs en mission ecclésiale ou encore les bénévoles qui osent parler d'argent et en demander aux personnes rencontrées en diverses circonstances !

Nos constats & nos convictions



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

1^{ère} conviction :

> Les personnes engagées dans les missions pastorales doivent être davantage responsabilisées sur la problématique des ressources de l'Église et y prendre une part active

Nos constats & nos convictions



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

> Un relai qui n'est par ailleurs pas toujours correctement assuré et n'est pas suffisamment encadré

Quelques exemples parmi d'autres :

- Les affiches et tracts de campagne du Denier en place depuis plusieurs années
- Un décalage de calendrier entre les sollicitations et le dispositif de collecte diocésain
- Un discours de collecte mal assumé ou inaudible
- Un manque de connaissance sur les différentes ressources de l'Église et leurs spécificités
- Un manque de connaissance des outils mis à disposition des paroisses

Nos constats & nos convictions



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

2ème conviction :

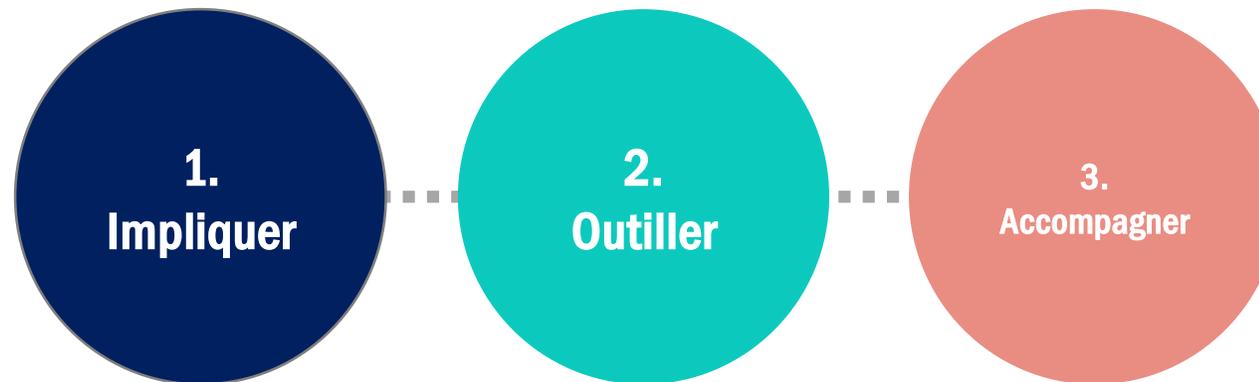
> L'efficacité de la mobilisation des acteurs en paroisse passe par un management plus resserré et un travail de formation et de pédagogie préalable.

3 clés de succès pour une mobilisation efficace



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

> La clé de voûte d'une mobilisation efficace : la bonne complémentarité entre le travail mené « par le haut » et celui mené « par le bas »



1/ Impliquer



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Constituer/ mobiliser un véritable réseau

- Faire un état des lieux des ressources qui sont actives... et celles qui le sont moins !
- Envisager des campagnes de recrutement de bénévoles ?

Responsabiliser chacun

- Clarifier les responsabilités des uns et des autres... y compris celles de l'économat
- Éditer des fiches de poste

Former les différents acteurs

- Réunion de lancement de la campagne dynamique et pas seulement « utilitaire »
- Réunion de relance de la campagne
- Interventions dans le cadre de réunion spécifiques (resp. caté, resp. mariages...)

**1.
Impliquer**

2/ Outiller



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Simplifier la tâche des acteurs du terrain !

- Un moyen de responsabiliser les bénévoles du terrain
- Un bon signe également à leur envoyer !

Garantir la cohérence de la communication d'ensemble

- Fluidifier le discours et la pédagogie
- Assurer la portée « globale de la communication »

2.
Outiller

2/ Outiller



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



2.
Outiller

2/ Outiller



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



DE QUOI VIT L'ÉGLISE CATHOLIQUE ?

100 % DONS !
L'Église ne reçoit aucune subvention, ni de l'État ni du Vatican. Ses cinq grandes ressources ont une seule source : votre générosité !

RÉMUNÉRATION DES PERSONNES

DENIER DE L'ÉGLISE	OFFRANDES DE MESSE
Essentiellement pour les traitements et les salaires	En complément des traitements
prêtres, collaborateurs, petites aides, laïcs salariés	prêtres, petites aides
Un don pour le diocèse	Un geste de partage, une intention de prière
par chèque, en ligne, par prélèvement automatique, en espèces	par chèque, en espèces
Combien donner ? Quel que soit le montant, votre don est important.	Combien donner ? 22 € pour une messe.

FRAIS DE FONCTIONNEMENT

QUÊTE	CASUEL
Pour les frais généraux	Pour les coûts liés aux préparations et célébrations
chauffage, électricité, entretien / décoration, mobilier	documents, électricité, entretien / décoration
Un don pour la paroisse pendant la messe	Un don pour la paroisse, lors de baptêmes, mariages ou funérailles
Combien donner ? 2 € par personne et par messe à titre indicatif.	Combien donner ? Se renseigner auprès de votre paroisse.

TRAVAUX ET GRANDS PROJETS

LEGS, DONATIONS	SOUSCRIPTIONS
Pour l'entretien, les constructions, les grands projets	Pour les rénovations et les chantiers paroissiaux
Pour en savoir plus : Contacter M. Laporte Méry au 01 60 75 37 39 ou au 06 07 31 20 52	Pour en savoir plus : Se renseigner auprès de votre paroisse ou du diocèse au 01 60 75 63 60

www.dons.evry.catholique.fr

DE QUOI VIT L'ÉGLISE CATHOLIQUE EN ESSONNE ?

www.dons.evry.catholique.fr

Votre générosité est la principale ressource de

La quête,

le don pour aider votre paroisse chaque semaine

Le casuel,

le don des grands moments de la vie des catholiques



2/ Outiller



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



2.
Outiller

3/ Accompagner



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Interroger l'existant

- Exemple du questionnaire
- Un management « bienveillant » et forcément très relationnel

Assurer un suivi des campagnes

- Bien informer **AVANT** - Suivre **PENDANT** - Débriefeur **APRES**
- Se montrer partie prenante
- Veiller au partage des bonnes pratiques !

Valoriser et remercier les personnes mobilisés

- Pour valoriser ceux qui sont engagés
- Pour mettre en place des cercles vertueux !



3.
Accompagner



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Troisième partie

Partage d'autres expériences vécues dans ce domaine

La plateforme Outils Denier

Une plateforme en ligne pour les bénévoles

- Mise à disposition des outils de la campagne
- Éléments « de fond » pour veiller à la bonne cohérence du discours d'ensemble

Des newsletters pour les acteurs engagés dans les paroisses

- Pour les grands moments de la campagne (3 ou 4 fois dans l'année)
- Un envoi proposé au-delà des seuls bénévoles Denier





À toutes les personnes engagées dans la collecte du Denier

▼

Votre mobilisation est primordiale pour la mission de l'Église. Merci de tout coeur !
Cette année, la boîte à outils du Denier est directement disponible sur ce site de téléchargement en ligne. Vous pourrez ainsi vous appuyer toute l'année sur ces conseils et supports de communication pour mener, avec succès, la campagne du Denier sur le terrain.

Nous avons regroupé les outils en suivant les deux temps forts de la campagne : le lancement et la relance. Nous vous proposons aussi des outils pour aller plus loin et des vidéos Bonus sur le Denier : à vous de les découvrir !

RÉUSSIR LE LANCEMENT

Découvrir >

RELANCER EN FIN D'ANNÉE

Découvrir >

AUTRES ACTIONS - TOUTE L'ANNÉE

Découvrir >

BONUS : DES VIDÉOS POUR LE DENIER

Découvrir >



Pour vous aider, nous souhaitons aussi vous envoyer à chaque temps fort de la campagne une newsletter rappelant l'utilité de chaque outil.

Merci pour votre engagement précieux au service de la vie financière de l'Église !

E-mail

S'inscrire à la newsletter du Denier >

Vous aussi
**FAITES
GRANDIR
L'ÉGLISE**

La boîte à outils

Campagne annuelle du Denier de l'Église 2021



RÉUSSIR LE LANCEMENT

Les indispensables pour prendre un bon départ pour le Denier en 2021 !

Annoncer le lancement de la campagne

La parole d'un prêtre ou d'un laïc sur le sens que revêt le don au Denier est le meilleur moyen de sensibiliser les catholiques à leur responsabilité.

Télécharger l'annonce pour la messe



Présenter le Denier dans le bulletin paroissial

et dans tous les autres supports de communication de la paroisse (feuille de messe, site internet...).

Télécharger l'article



Assurer la visibilité des outils

en les positionnant au bon endroit.

Télécharger les conseils d'affichage



Distribuer des enveloppes dans les boîtes aux lettres

si possible en personnalisant cet appel avec un mot d'accompagnement signé du prêtre de la paroisse ou de l'équipe d'animation pastorale (EAP).

Télécharger le mot d'accompagnement



Annoncer le lancement de la campagne

sur votre site internet.

Télécharger l'article pour le web



Poser les nouvelles affiches

à l'entrée des églises mais également dans d'autres lieux

Disposer des tracts du Denier

à proximité des affiches, si possible bien en évidence (dans

Télécharger les outils web



Publier une annonce sur Facebook

Retrouvez notre proposition de texte et de visuels.

Télécharger les outils Facebook



Mobiliser les catéchistes, les animateurs des services diocésains et des mouvements

ainsi que les différentes personnes impliquées dans la paroisse, en leur parlant de la campagne et en leur donnant des enveloppes à distribuer.

Télécharger le guide des outils Denier



Distribuer des enveloppes dans les boîtes aux lettres

si possible en personnalisant cet appel avec un mot d'accompagnement signé du prêtre de la paroisse ou de l'équipe d'animation pastorale (EAP).

Télécharger le mot d'accompagnement



Annoncer le lancement de la campagne

sur votre site internet.

Télécharger l'article pour le web



Publier une annonce sur Facebook

Retrouvez notre proposition de texte et de visuels.

Télécharger les outils Facebook



Mobiliser les catéchistes, les animateurs des services diocésains et des mouvements

ainsi que les différentes personnes impliquées dans la paroisse, en leur parlant de la campagne et en leur donnant des enveloppes à distribuer.

Télécharger le guide des outils Denier



Télécharger la présentation de la réunion de lancement



L'expérimentation du diocèse d'Évry



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Une expérimentation menée à « petite échelle »
- Un travail en profondeur pour interroger l'existant
- Une formation et un suivi des personnes engagées
- Des propositions qui émanent exclusivement du local
- Une analyse fine des résultats à venir pour un partage des bonnes pratiques



L'expérimentation du diocèse d'Évry



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Enquête sur le relai de la campagne du Denier en paroisses

Nom de la paroisse
Secteur



A. L'organisation interne

1. Votre paroisse dispose-t-elle d'un responsable Denier identifié ?

oui - non -

2 - Quelle(s) instance(s) paroissiale(s) traite(nt) la question du Denier ?

Aucune (passer à la question 4)

oui - non -

Le conseil économique

oui - non -

Une commission ou une équipe dédiée

oui - non -

Autre:

oui - non -

3 - Quelles personnes participent à cette instance

Prêtre modérateur

oui - non -

Trésorier de la paroisse

oui - non -

Animateurs laïcs en pastorale

oui - non -

Bénévoles de la paroisse

oui - non -

Moissonneurs

oui - non -

4. Existe-il dans votre paroisse une équipe de distributeurs du tract du Denier ?

oui - non -

Si oui, combien de personnes ?

5. Ces différents acteurs de votre paroisse se mobilisent-ils pour la collecte du Denier ?

Prêtre modérateur

Pas du tout -

Moyennement -

Fortement -

Acteurs économiques (trésorier, comptable...)

Pas du tout -

Moyennement -

Fortement -

Acteurs laïcs en pastorale

Pas du tout -

Moyennement -

Fortement -

Moissonneurs

Pas du tout -

Moyennement -

Fortement -

Autres bénévoles laïcs

Pas du tout -

Moyennement -

Fortement -

B. Le calendrier de la campagne

mobiliser et accompagner les acteurs du terrain

L'expérimentation du diocèse d'Évry



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Le Denier					
Quels sont nos objectifs pour cette nouvelle année ?	1. Convaincre de nouveaux donateurs (au moins 60 sur la paroisse)				
	2. Sensibiliser les donateurs de demain				
	3. ...				
À qui ?	Quoi dire ?	Quelle(s) action(s) ?	Qui s'en charge ?	Quel(s) outil(s)	Quand ?
Les messalisants	Il y'a moins d'un pratiquant sur deux qui participe au Denier...	Distribution du tract de la campagne + mise en avant des roll-up	Bernard + Père Louis	Tract Denier Roll-up visibilité Denier	- Lancement de la campagne (mars) - Rappel en septembre - Relance en novembre
Les enfants du caté	Prendre le temps de préciser la différence entre chacune des ressources de l'Église	Sensibilisation en septembre avec la vidéo du P. Nicolas + relance en décembre (échéance fiscale) + dernier appel en juin	Catherine + Père Cyril	Document 2-en-1 caté + vidéo du P. Nicolas	- Rentrée des septembre - Fête de fin d'année
Les parents demandant le Baptême
...

L'exemple du réseau RCF



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Une application efficace d'une stratégie « globale »**
- **Des résultats probants :**
 - La collecte est passée de 500 k € à plus 5 M € en 20 ans
 - Les antennes locales bénéficient d'un discours construit et cohérent
 - Le réseau bénéficie de la force d'attraction et de persuasion du local
- **Un travail « mâché » par le réseau pour faciliter la tâche aux antennes locales**

LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 64 RADIOS DE PROXIMITÉ



FR MOBILE INTERNET PODCAST rcf.fr

RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 64 RADIOS LOCALES.

L'exemple du réseau RCF



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

AGENDA

> LUNDI X JUIN 2018
Obulissotto nocutu plis audetipse ndum perid autum rem tatiam tem in landam di conlos int, essupio, cus sultortes scerum landam.

147 av. de la Victoire
De 10h à 22h
Bus n° 78, 124 - M° Opulium.

> JEUDI X JUILLET 2018
Colonosos absi nocutu plis audet ipendum perid autum rem tatiam tem in landam.

24 rue du Vert Galant
De 10h à 22h
Bus n° 35, 47 - M° Casala.

RENDEZ-VOUS

> CONFÉRENCE
Obulissotto nocutu plis audetipse ndum perid autum rem tatiam tem in landam di conlos int, essupio, cus sultortes scerum landam.

147 av. de la Victoire
De 10h à 22h
Bus n° 78, 124 - M° Opulium.

> JEUDI X JUILLET 2018
Colonosos absi nocutu plis audetipse ndum perid autum rem tatiam tem in landam di conlos int, essupio, cus sultortes scerum landam.

24 rue du Vert Galant
De 10h à 22h
Bus n° 35, 47 - M° Casala.

GÉNÉROSITÉ

> LUNDI X JUIN 2018
Obulissotto nocutu plis audetipse ndum perid autum rem tatiam tem in landam di conlos int, essupio, cus sultortes scerum landam.

147 av. de la Victoire
De 10h à 22h
Bus n° 78, 124 - M° Opulium.

> JEUDI X JUILLET 2018
Colonosos absi nocutu plis audetipse ndum perid autum rem tatiam tem in landam di conlos int, essupio, cus sultortes scerum landam.

24 rue du Vert Galant
De 10h à 22h
Bus n° 35, 47 - M° Casala.

RCF RADIO CHRETIENNE FRANCOPHONE, UN RESEAU DE 64 RADIO LOCALES

RCF Lyon - 33 heures Suivant : 65-62020 - 62026 Lyon cedex 02 - Tél. : 04-78-10-13-93 - ISSN : 2406-2067 - rcf.fr

DANS MA RÉGION

VALORISEZ ICI VOS ÉVÉNEMENTS ET PROGRAMMATIONS DE LA RENTRÉE

RCF RADIO Lyon

PARTAGE
LA LETTRE AUX AMIS

N°27 | SEPTEMBRE 2021

Page 1
partiellement personnalisable (édito, fenêtre fréquence, baromètre des dons)



Pages intérieures
rédigées nationalement

LA BOUTIQUE
COFFRET VISAGES

Découvrez les grands entretiens de Thierry Lyonnet, dans ces cinq coffrets thématiques : Les Grandes Figures Spirituelles (6 CD), Les Écrivains (4CD), Science et Foi (4CD).

Chercheurs de Sens (4CD) et Parcours de Femmes (4CD).

Prix : 24 € le coffret de 4 CD
34 € le coffret de 6 CD

AGENDA RCF 2022
Pré-commandez dès maintenant votre agenda RCF 2022!

Cet agenda contient :
- une double page par semaine, de décembre 2021 à décembre 2022, le calendrier des principales fêtes chrétiennes, les fréquences RCF. Format : 10 x 15 cm.
- Prix : 10,50 €
- En cadeau, vous signez de prière

POSTE DE RADIO NUMÉRIQUE FM / DAB+

Découvrez ce poste de radio au design rétro avec une réception DAB+, FM et internet.

Une parfaite petite radio de qualité!

Son de qualité numérique. Écran numérique en couleur. Alimentation par secteur ou piles. Couleur : Gris. Dimensions : 17 x 16 x 6 cm (H x L x P).
Prix : 79 € (frais de livraison inclus)

IDÉES CADEAUX

Pour éveiller la foi des plus jeunes ou mettre la parole de Dieu au cœur du quotidien, RCF vous propose une sélection d'objets, mais aussi de jolis bijoux élégants et raffinés et bien d'autres idées encore à découvrir sur notre boutique.rcf.fr

Cadeau à 20€
Cadeau à 14€
Sac en coton à 14€

COMMANDE FACILEMENT

boutique.rcf.fr
 Téléphone : 02 72 38 62 10
 E-mail : radio@rcf.fr
 Courrier : RCF La Boutique - 7 place Saint-Irénée - 69321 Lyon cedex 05

RENTRÉE 2021 : UNE NOUVELLE OFFRE SPIRITUELLE ET CULTURELLE SUR RCF

DÈS SEPTEMBRE, VOUS DÉCOUVRIEZ SUR NOTRE ANTENNE LA NOUVELLE PROGRAMMATION RCF!

Dans une période où la recherche de sens devient une préoccupation primordiale pour fensembles des français, nous avons choisi cette année d'axer cette grille autour de la recherche spirituelle et culturelle, avec toujours cette volonté d'être en proximité avec nos auditeurs.

RENOUVELER NOTRE OFFRE SPIRITUELLE
Notre société est en constante évolution. Cela entraîne des pertes de repères pour beaucoup de croyants et de personnes en quête de sens. Les équipes RCF ont travaillé avec Véronique Abéou, rédactrice en chef « Foi et Spiritualité », pour adapter et renouveler le contenu de nos émissions spirituelles. Ainsi, vous découvrez depuis la rentrée *Vous avez un nouveau Message*, un magazine dédié à la grande thématique, sous des angles qui nous sont chers : la proximité (la culture est proche de chez nous), l'accessibilité (la culture est accessible à tous) et le lien (la culture est un vecteur de lien, de fraternité entre les gens, les générations, les cultures, les milieux sociaux).

Sous l'impulsion de Stéphanie Gallet, rédactrice en chef « Culture et Société », RCF lance un nouveau magazine hebdomadaire dédié à la bioéthique, baptisée *Où va la vie*, animée par Frédéric Mounier en dialogue avec un professeur d'éthique jésuite. Et *Ya pas de parents parfaits* animée par Anne Kerlo qui aborde le thème de la parentalité. Tout au long de l'année, des séries de podcasts vont également voir le jour, notamment sur le patrimoine Sacré, les chemins de pèlerinage et des portraits de marcheurs...

Découvrez aussi deux émissions qui vous offrent des pistes de réflexions ou d'actions concrètes : avec une émission hebdomadaire dédiée à la bioéthique, baptisée *Où va la vie*, animée par Frédéric Mounier en dialogue avec un professeur d'éthique jésuite. Et *Ya pas de parents parfaits* animée par Anne Kerlo qui aborde le thème de la parentalité. Tout au long de l'année, des séries de podcasts vont également voir le jour, notamment sur le patrimoine Sacré, les chemins de pèlerinage et des portraits de marcheurs...

Découvrez l'ensemble de la programmation sur notre grille jointe à cet envoi.

ZOOM SUR... LE NOUVEAU SITE INTERNET

En cette rentrée, RCF lance officiellement son tout nouveau site internet!

Objectif : vous offrir un accès à tous nos contenus de manière beaucoup plus simple, intuitive et rapide. En deux clics écoutez le direct, réécoutez ou partagez une émission qui vous a plu. Vous accédez également à toute une offre de podcasts classés par thématiques

ÉDITO

ACTUALITÉ
BAROMÈTRE DES DONS

CHAQUE DON EST PRÉCIEUX POUR VOTRE RADIO

Vous le savez, pour diffuser ses programmes, RCF compte sur votre générosité. À fin juillet, nous avons collecté un tiers de notre budget annuel. La deuxième partie de l'année sera déterminante pour votre radio. Par avance, merci de votre générosité ! Et si ce n'est pas encore le cas, n'attendez pas la fin de l'année pour soutenir votre radio!

LA VIE DE LA RADIO

ÉDITO
Dydomée EICHOLZ
Directrice RCF Lyon

ACTUALITÉ
COLLECTÉE FIN JUILLET - 30 ME

CE QU'IL RESTE À COLLECTER D'ICI LA FIN DE L'ANNÉE - 70 ME

DEVENEZ AMBASSADEUR RCF

Vous souhaitez partager le message positif et la richesse des programmes RCF au plus grand nombre ? Devenez ambassadeur RCF en distribuant le programme 2021-2022 dans votre paroisse ou à vos proches, amis et famille qui ne connaissent pas encore RCF. Vous pouvez également nous soutenir en devenant bénévole. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus. Engagez-vous pour votre radio chrétienne!

RETROUVEZ-NOUS
Lyon : 88.4 - Rhône-Alpes : 95.9
Normandie : 88.3 - Île de France : 101.7 - Bretagne : 95.1
Vendée : 84.7 - Villes Françaises pour l'Europe : 91.7

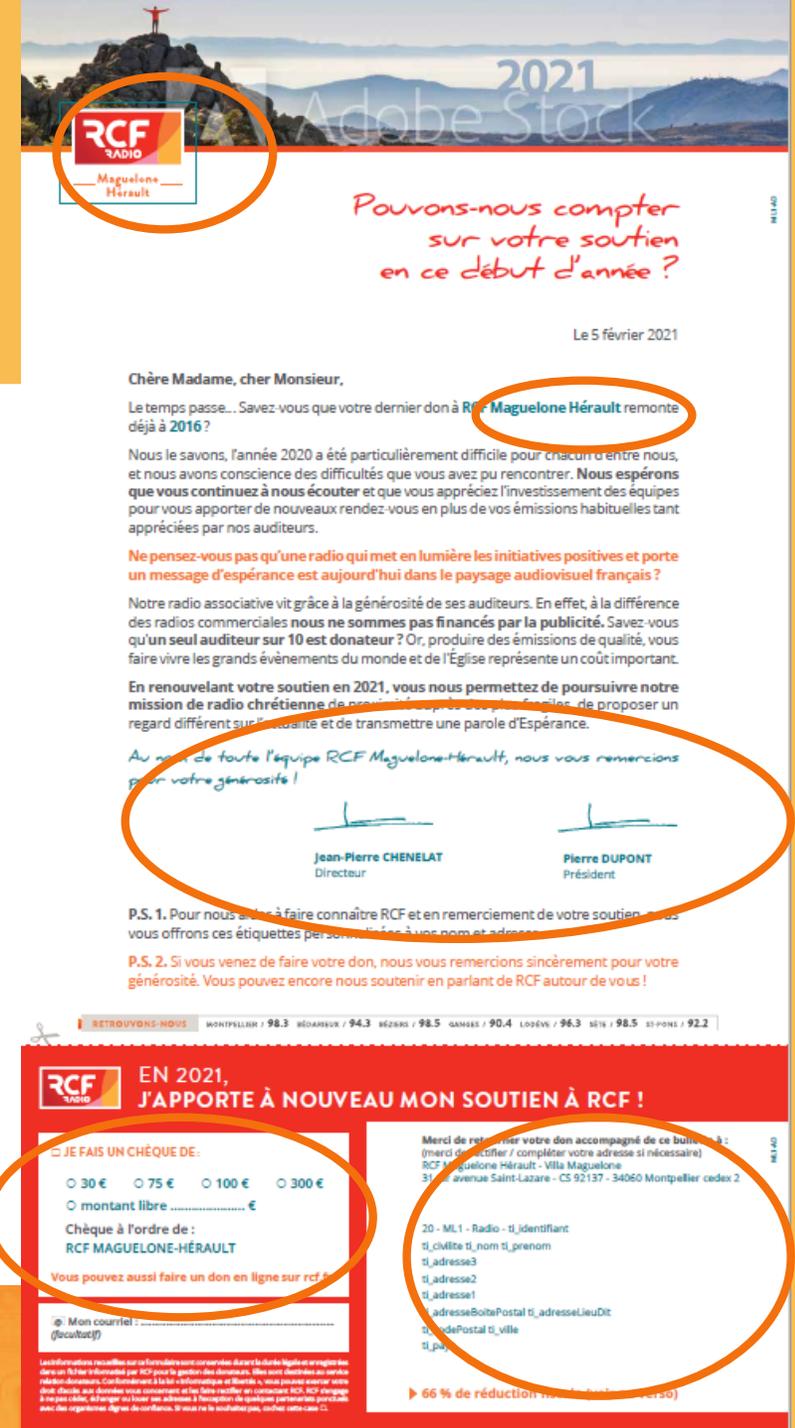
C'EST GRÂCE À VOS DONS QUE NOUS POUVONS VOUS PROPOSER UNE PROGRAMMATION DE QUALITÉ. MERCI DE VOTRE SOUTIEN !

Édition 2021

Mobiliser et accompagner

L'exemple du réseau RCF

- Exemple du mailing de relance des anciens donateurs en fin d'année
 - Les textes sont communs à toutes les radios. Impression gérée par le national.
 - A l'impression, personnalisation des logos, du nom de la radio, d'une phrase et des signataire. Le BS-porte adresse est également personnalisé.





COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Quatrième partie

Échanges libres, questions/réponses



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Merci pour votre participation !