

The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots. On the left side, there are several overlapping circular elements. A prominent one is a large circle with a scale around its perimeter, ranging from 140 to 260 in increments of 10. Other circles are smaller and some have dashed outlines or arrows pointing in various directions, creating a sense of motion or data flow.

# ATELIER MÉDIAS LOCAUX

LISIEUX 22 SEPTEMBRE 2021

MCW CONSEIL

# CAMPAGNES ECCLESIALES DE COLLECTE

## LES CONTRAINTES

Périodes d'actions

Accès à des insertions gratuites

Définition précise de la zone territoriale de communication

Signature identifiée de la campagne de communication

# MÉDIAS LOCAUX ÉTUDIÉS

- Presse
- Affichage
- Radio
- TV
- Cinéma
- Leviers digitaux
- Media boîte à lettres

# COMMENT DÉFINIR LA CIBLE LOCALE

- Territoire du diocèse / Département
- Commune mère d'une agglomération
- Communauté urbaine ou communauté d'agglomération
- Bassin de vie ou aire urbaine INSEE
- Rôle crucial des tranches d'âges

# LES MESURES D'AUDIENCE LOCALE

Média	Etude de mesure d'audience
Presse	Diffusion OJD et Audience One
Radio / TV	Médiamétrie MédiaLocales
Digital	Nielsen / Médiamétrie et webanalytics (Google)
Affichage	Affimétrie

# CAMPAGNE ASSOCIATIVE : PART GRACIEUSE / PART PAYANTE

- Optimiser l'espace gracieux en choisissant les périodes
- Calibrer l'espace payant en fonction de l'espace gracieux et de l'objectif de visibilité
- Obtenir la même remise qu'un client commercial de taille comparable sur l'espace payant

# LES INDICATEURS DE PERFORMANCE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MÉDIA LOCALE

- Le nombre de personnes touchées
- La couverture de la cible en pourcentage
- Le nombre de contacts
- Le GRP (Growth Rating Point) soit nombre de contacts sur la population cible exprimés en %
- La répétition moyenne

# LA PRESSE LOCALE : UNE GRANDE DIVERSITÉ

- Quotidiens régionaux
- Hebdomadaires régionaux
- Presse gratuite
- Presse chrétienne locale
- Presse municipale et supports divers
- Presse agricole

# DIFFUSION 2020 DES QUOTIDIENS RÉGIONAUX (OJD)

Titre journal	Diffusion en 000 exemplaires	Evolution 2019/2020 en %
Ouest France	626	-1,2%
Sud Ouest	212	-3,2%
La Voix du Nord	197	-2,2%
Le Télégramme de Brest	178	-3,3%
La dépêche du Midi	121	-3,4%
L'Est Républicain	108	-7,9%
Le Midi Libre	87	-5,9%
La Provence	78	-7,9%

# DIFFUSIONS DES HEBDOS RÉGIONAUX 2020 (OJD)

Titre / Journal	Diffusion en 000 exemplaires	Evolution 2019/2020 en %
La Manche Libre	54,4	-1,2%
Le Courrier Cauchoix	26,5	-2,2%
Le Messenger Thonon	16,9	-5,6%
Le Courrier de la Mayenne	16	-7,8%
Le Trégor	14,7	-2 %
La République de Seine et Marne	14,3	+16,3%
L'Echo de la Presqu'île guérandaise	14	+4,8%
Le Pays roannais	13,3	-4,2%
L'éclaireur du Gâtinais	12,9	+5,2%

# RADIO LOCALE / TYPOLOGIE DES STATIONS LOCALES

- Radio France : France Bleue
- Réseaux musicaux nationaux : jeunes / Jeunes adultes/Adultes
- Radios indépendantes
- Radios chrétiennes et associatives

# EX AUDIENCES RADIOS LOCALES BASSE NORMANDIE

Département	Ville	Station de Radio	Audience Cumulée en %
Calvados (14)	Caen	Radio Cristal	3,6
		Tendance Ouest	4,7
		RFM	2,8
		Virgin Radio	2,8
		NRJ	9
		Nostalgie	9,5
Manche (50)	Cherbourg	Sea FM	1
		Tendance Ouest	13,7
		Virgin Radio	5,3
		NRJ	11,2

# EX AUDIENCES RADIOS LOCALES LOIRE ATLANTIQUE

Département	Ville	Station de Radio	Audience Cumulée en %
Loire Atlantique (44)	Nantes	Alouette FM	3,4
		Hit West	3,4
		Fun Radio	3
		RTL2	4,2
		Virgin Radio	5,6
		NRJ	5,6
		Nostalgie	3,8
Loire Atlantique (44)	Saint Nazaire	Alouette	4,6
		Hit West	5,4
		RCA	10,4
		Fun Radio	8,9
		Virgin Radio	4,7
		NRJ	10,5

# AFFICHAGE LOCAL

- Grand format
- Mobilier urbain yc les faces municipales
- Affichage transport
- Affichages spéciaux

# LEVIERS DIGITAUX

- Référencement SEO / SEM
- Réseaux sociaux
- Display
- E-mailing
- Editions et animation de site
- Newsletter

# LA BOITE À LETTRE

- Catalogue/dépliants/flyers / cartes
- Périodicité et calendrier annuel
- Sélection des zones et des ilotypes

QUESTIONS ?

Merci pour votre attention

Christian Weill / MCW Conseil