

The background is a dark blue gradient with a starry texture. On the left side, there are several overlapping circular elements. A prominent one is a large circle with a scale from 140 to 260. Other circles are smaller and some have dashed outlines. Arrows and curved lines suggest motion or a process.

ATELIER MÉDIAS LOCAUX

LISIEUX 22 SEPTEMBRE 2021

MCW CONSEIL

CAMPAGNES ECCLESIALES DE COLLECTE

LES CONTRAINTES

Périodes d'actions

Accès à des insertions gratuites

Définition précise de la zone territoriale de communication

Signature identifiée de la campagne de communication

MÉDIAS LOCAUX ÉTUDIÉS

- Presse
- Affichage
- Radio
- TV
- Cinéma
- Leviers digitaux
- Media boîte à lettres

COMMENT DÉFINIR LA CIBLE LOCALE

- Territoire du diocèse / Département
- Commune mère d'une agglomération
- Communauté urbaine ou communauté d'agglomération
- Bassin de vie ou aire urbaine INSEE
- Rôle crucial des tranches d'âges

LES MESURES D'AUDIENCE LOCALE

| Média | Etude de mesure d'audience |
|------------|--|
| Presse | Diffusion OJD et Audience One |
| Radio / TV | Médiamétrie MédiaLocales |
| Digital | Nielsen / Médiamétrie et webanalytics (Google) |
| Affichage | Affimétrie |

CAMPAGNE ASSOCIATIVE : PART GRACIEUSE / PART PAYANTE

- Optimiser l'espace gracieux en choisissant les périodes
- Calibrer l'espace payant en fonction de l'espace gracieux et de l'objectif de visibilité
- Obtenir la même remise qu'un client commercial de taille comparable sur l'espace payant

LES INDICATEURS DE PERFORMANCE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION MÉDIA LOCALE

- Le nombre de personnes touchées
- La couverture de la cible en pourcentage
- Le nombre de contacts
- Le GRP (Growth Rating Point) soit nombre de contacts sur la population cible exprimés en %
- La répétition moyenne

LA PRESSE LOCALE : UNE GRANDE DIVERSITÉ

- Quotidiens régionaux
- Hebdomadaires régionaux
- Presse gratuite
- Presse chrétienne locale
- Presse municipale et supports divers
- Presse agricole

DIFFUSION 2020 DES QUOTIDIENS RÉGIONAUX (OJD)

| Titre journal | Diffusion en 000 exemplaires | Evolution 2019/2020 en % |
|------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Ouest France | 626 | -1,2% |
| Sud Ouest | 212 | -3,2% |
| La Voix du Nord | 197 | -2,2% |
| Le Télégramme de Brest | 178 | -3,3% |
| La dépêche du Midi | 121 | -3,4% |
| L'Est Républicain | 108 | -7,9% |
| Le Midi Libre | 87 | -5,9% |
| La Provence | 78 | -7,9% |

DIFFUSIONS DES HEBDOS RÉGIONAUX 2020 (OJD)

| Titre / Journal | Diffusion en 000 exemplaires | Evolution 2019/2020 en % |
|-------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| La Manche Libre | 54,4 | -1,2% |
| Le Courrier Cauchoix | 26,5 | -2,2% |
| Le Messenger Thonon | 16,9 | -5,6% |
| Le Courrier de la Mayenne | 16 | -7,8% |
| Le Trégor | 14,7 | -2 % |
| La République de Seine et Marne | 14,3 | +16,3% |
| L'Echo de la Presqu'île guérandaise | 14 | +4,8% |
| Le Pays roannais | 13,3 | -4,2% |
| L'éclaireur du Gâtinais | 12,9 | +5,2% |

RADIO LOCALE / TYPOLOGIE DES STATIONS LOCALES

- Radio France : France Bleue
- Réseaux musicaux nationaux : jeunes / Jeunes adultes/Adultes
- Radios indépendantes
- Radios chrétiennes et associatives

EX AUDIENCES RADIOS LOCALES BASSE NORMANDIE

| Département | Ville | Station de Radio | Audience Cumulée en % |
|---------------|-----------|------------------|-----------------------|
| Calvados (14) | Caen | Radio Cristal | 3,6 |
| | | Tendance Ouest | 4,7 |
| | | RFM | 2,8 |
| | | Virgin Radio | 2,8 |
| | | NRJ | 9 |
| | | Nostalgie | 9,5 |
| Manche (50) | Cherbourg | Sea FM | 1 |
| | | Tendance Ouest | 13,7 |
| | | Virgin Radio | 5,3 |
| | | NRJ | 11,2 |

EX AUDIENCES RADIOS LOCALES LOIRE ATLANTIQUE

| Département | Ville | Station de Radio | Audience Cumulée en % |
|-----------------------|---------------|------------------|-----------------------|
| Loire Atlantique (44) | Nantes | Alouette FM | 3,4 |
| | | Hit West | 3,4 |
| | | Fun Radio | 3 |
| | | RTL2 | 4,2 |
| | | Virgin Radio | 5,6 |
| | | NRJ | 5,6 |
| | | Nostalgie | 3,8 |
| Loire Atlantique (44) | Saint Nazaire | Alouette | 4,6 |
| | | Hit West | 5,4 |
| | | RCA | 10,4 |
| | | Fun Radio | 8,9 |
| | | Virgin Radio | 4,7 |
| | | NRJ | 10,5 |

AFFICHAGE LOCAL

- Grand format
- Mobilier urbain yc les faces municipales
- Affichage transport
- Affichages spéciaux

LEVIERS DIGITAUX

- Référencement SEO / SEM
- Réseaux sociaux
- Display
- E-mailing
- Editions et animation de site
- Newsletter

LA BOITE À LETTRE

- Catalogue/dépliants/flyers / cartes
- Périodicité et calendrier annuel
- Sélection des zones et des ilotypes

QUESTIONS ?

Merci pour votre attention

Christian Weill / MCW Conseil