



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

# Analyse des statistiques des réseaux sociaux

**Marie SCHOCKAERT, DEI du diocèse de Lille**

**Christelle RENAUD-SCHMIT, responsable du service Veille & Documentation de la CEF**



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

# Témoignage

**Diocèse de Lille**

**Une approche intuitive et expérimentale**

# Les réseaux sociaux dans le diocèse de Lille



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## Les principaux

### Facebook

J'aime 4,4 K - Abonnés 4,8 K

### Twitter

Abonnés 3,9 K - impression du Tweet 1,9 K

### Youtube

Abonnés 769 - Vues 150 à 12K

**Service des jeunes > Facebook, Youtube, Instagram**

# Focus Facebook



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## 2018 : repositionnement de la ligne éditoriale

### Objectifs

#### **PARTAGER**

- Informations sur le diocèse (grandes dates et événements, mesures Covid, ordinations)
- Lien avec l'évêque (le plus grand nombre de vues)
- Contenu (prières, retour en images, photos, live, citations, définitions)

#### **NOURRIR l'image du diocèse (vivante, dynamique)**

# Chiffres suivis



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

**Audience – Nombre d'utilisateurs atteints**

**Interactions – Surtout le partage (plus important pour développer l'audience)**

**Impressions (portée) > 1800**

**Interactions (engagement) > 100**

**% engagement/portée > 5%**

**Partages > 20**

**Des interactions dépend la portée des futures publications**

# Différents posts



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Informations sur la publication

Diocèse de Lille  
27 décembre 2020

"L'enfant grandissait et se fortifiait, rempli de sagesse." - Luc 2. 40  
Ce dimanche qui suit Noël, nous fêtons la Sainte Famille. Que son Amour de Dieu, sa disposition à l'écoute de l'Esprit saint et son souci des autres nous inspirent dans nos relations familiales.  
Une prière de notre évêque illustrée par Godsavetheking

Seigneur, nous te confions notre famille, enfants, parents, grands-parents, cousins : nous nous aimons, nous nous disputons, nous nous réconcilions, nous aimons nous retrouver.  
Seigneur, nous te confions toutes les familles de notre peuple et de la terre entière : le monde où tu nous as placés est beau, c'est une merveille !  
Tous les hommes, nous formons une seule, grande et belle famille. Nous savons que c'est une belle nouvelle à transmettre et à vivre !  
Seigneur, permets-nous de ne jamais oublier cette joie de la vie familiale, et d'en être témoins.  
AMEN

Performances de votre publication

19 880 Personnes touchées

872 Réactions, commentaires et partages

|                 |                        |                      |
|-----------------|------------------------|----------------------|
| 594 J'aime      | 79 Sur la publication  | 515 Sur les partages |
| 84 J'adore      | 17 Sur la publication  | 67 Sur les partages  |
| 1 Wouah         | 0 Sur la publication   | 1 Sur les partages   |
| 1 Haha          | 1 Sur la publication   | 0 Sur les partages   |
| 42 Commentaires | 7 Sur la publication   | 36 Sur les partages  |
| 154 Partages    | 154 Sur la publication | 0 Sur les partages   |

433 Clics sur la publication

|                         |                     |                  |
|-------------------------|---------------------|------------------|
| 75 Affichages de photos | 0 Clics sur un lien | 358 Autres clics |
|-------------------------|---------------------|------------------|

COMMENTAIRES NÉGATIFS

|                           |                                   |
|---------------------------|-----------------------------------|
| 1 Masquer la publication  | 1 Masquer toutes les publications |
| 0 Signaler comme indécent | 0 Je n'aime plus la Page          |

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

MESSAGE DE NOËL "Que le Seigneur fasse pleuvoir sur vous sa joie, la joie de Noël, la joie pour tous les jours qui viennent." Comme Mgr Ulrich, n'hésitez pas à...

Diocèse de Lille  
9 juillet

Godewaersvelde ? On a aussi Rexpoëde, Oxelaère, Steenwerck ou Voickersinchove pour les plus hardis d'entre vous !  
A défaut de l'Espagne ou du Portugal, les Flandres du diocèse regorgent de jolis paysages à consommer sans modération tout fêté.  
L'occasion...  
d'une balade au Mont des Gats avec la pastorale du tourisme : <https://bit.ly/3ABn5X>  
de bouquiner à Fombre (ou à Fabri de la pluie) : <https://bit.ly/3yEds1s>  
Afficher la suite

2 481 Personnes touchées  
181 Interactions  
4 commentaires 15 partages



# Retour sur expérience



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

**Pas nécessaire de faire des publications très courtes (ce qui était conseillé par des professionnels)**

**Tests de contenu : prières et photos ont un impact positif – contrairement au Denier, œcuménisme ou les journées mondiales**

**Varié les contenus pour ne pas lasser**

**On utilise la bonne performance pour pousser ponctuellement quelque chose qui en fera moins (bioéthique)**

# A éviter



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

**Transformer la page Facebook en agenda diocésain**

**Cela nuit à la portée et ce n'est pas la bonne ligne éditoriale (pas le même public)**

**Fréquence aléatoire de publication, mais choix de bien choisir les publications (2-3 par semaine max)**





# Alerti

**Exemple d'une plateforme de veille multi-réseaux**

# Alerti



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Société française**
- **Fondée en 2010**
- **[www.alerti.com](http://www.alerti.com)**
- **Offre gratuite + offre payante – [tarifs](#)**
  
- **Autres acteurs : Talkwalker, Mention, Netvibes, Hootsuite**
  
- **Utilisé à la CEF d'abord comme un outil d'évaluation de campagne avant d'être un outil d'évaluation des comptes de la CEF**

# Alerti – Evaluation d'une campagne



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## Objectifs :

- Identifier les relais dans notre propre réseau
- Identifier des ambassadeurs pour entrer en contact avec eux et leur proposer des éléments d'information en amont de prochaines campagnes.

# Alerti – Evaluation d'une campagne



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

**NOM**  
Alert title:  
Saison de la création

---

**+ INCLURE**  
Votre alerte affichera les résultats de recherche qui incluent:

L'un ou l'autre des mots clés ou expressions suivants \*

#SeasonOfCreation X #saisondelacreation X #Ecologieintégrale X #Toutestlié X Ajouter d'autres mots-clés

PLUS

Tous les mots clés et expressions suivants

---

**- EXCLURE**  
Votre alerte n'affichera pas les résultats de recherche qui incluent:

L'un ou l'autre des mots-clés ou expressions suivants

---

**IMPORTANT!**  
Les blocs de mots-clés que vous ajoutez seront séparés par des OU.

---

**✓ RÉCAPITULATIF**  
Récapitulatif de vos paramètres de recherche

Notre moteur de recherche renverra les articles qui incluent :

#SeasonOfCreation OU #saisondelacreation OU #Ecologieintégrale OU #Toutestlié

**SOURCES**

Tous les réseaux

Actualités  Blog  Web  Twitter

Images Instagram  Vidéo Instagram  Images  Photos

Vidéo

---

**AVIS** Personnel

Choisissez sur la liste des sites d'où vos emails seront envoyés et ajoutez les URL de vos pages favorites sur vos sites pour réviser les derniers avis publiés. Important! Tous les sites doivent être les pages que vous souhaitez recevoir régulièrement, indépendamment des mots-clés de votre alerte.

Google My Business  Opinion Anonymous  ItzAchiver  iStocking

Expedia  Facebook  Agoda  TripAdvisor

---

**FLUX RSS** 🌐

Si votre moteur de recherche ne renvoie pas de résultats personnel d'une source que vous souhaitez importante vous pouvez ajouter le flux RSS correspondant à votre alerte. Vous recevrez les articles de ce flux combinés aux autres sites.

[Ajouter un flux RSS](#)

---

**- EXCLURE LES SOURCES**

Votre alerte n'affichera pas les résultats de recherche qui incluent:

Possibilité de limiter sur la langue utilisée.

# Alerti – Evaluation d'une campagne



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

The screenshot displays three tweets from Twitter. The first tweet is from user 'Isnaff80 (Isnaff)', posted on 31/07/2021 at 16:53. The text reads: 'On va vite soutenir @delphinebatho !! #ViteLaDécroissance #ecologieintegrale https://t.co/HRP89ARim3'. Below the text are icons for retweeting, liking, replying, and sharing, along with a 'Tonalité' (Tone) indicator. The second tweet is from 'CredoLending (CredoLending)', posted on 29/07/2021 at 13:33. The text says: '[WEBINAIRE - INSCRIVEZ-VOUS] - Mardi 3 août de 9h à 10h "Enracinement et développement, Notre-Dame d'Oelenberg, phare spirituel millénaire de l'Alsace"'. It includes a link to register: 'https://t.co/fjB6to6bzY' and a 'Voir plus' link. To the right of the text is a promotional image for the webinar featuring a woman and the text 'Webinaire avec Genevieve-Marie Perle' and 'Philippe Liden'. The third tweet is from 'ImeneBedjaoui (Imene Bedjaoui)', posted on 27/07/2021 at 21:27. The text is 'RT @LillyPadFR: [#ToutEstLié]'. To the right is a small image of a person's face with the text 'Le numérique participe et se développe dans un contexte de nouvelles pratiques comme le digital, le mobile, la vidéo et les réseaux sociaux'.

# Alerti – Evaluation d'une campagne



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## Nombre de tweets par jour

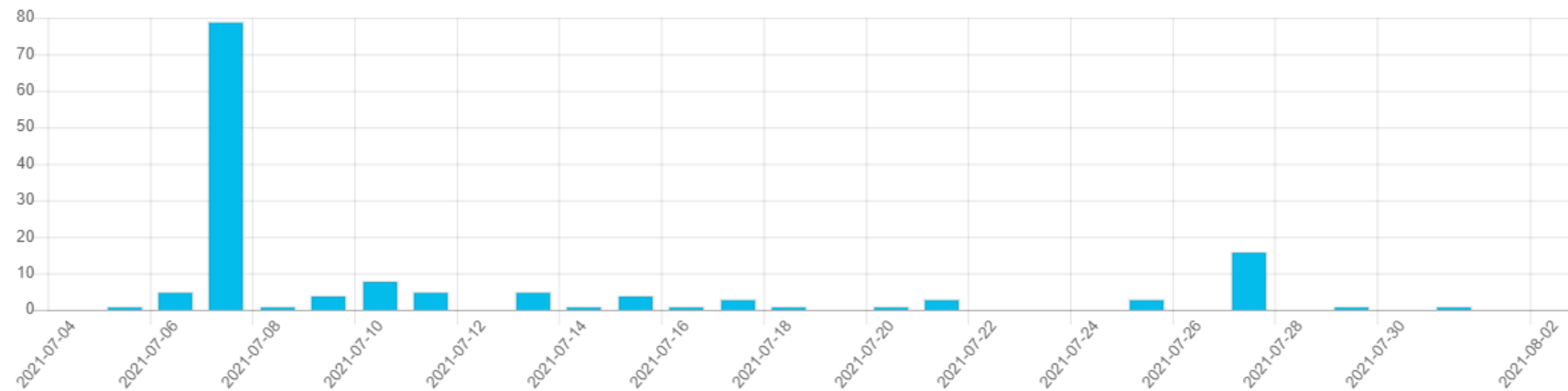
Date de mise à jour: 31/07/2021 17:39



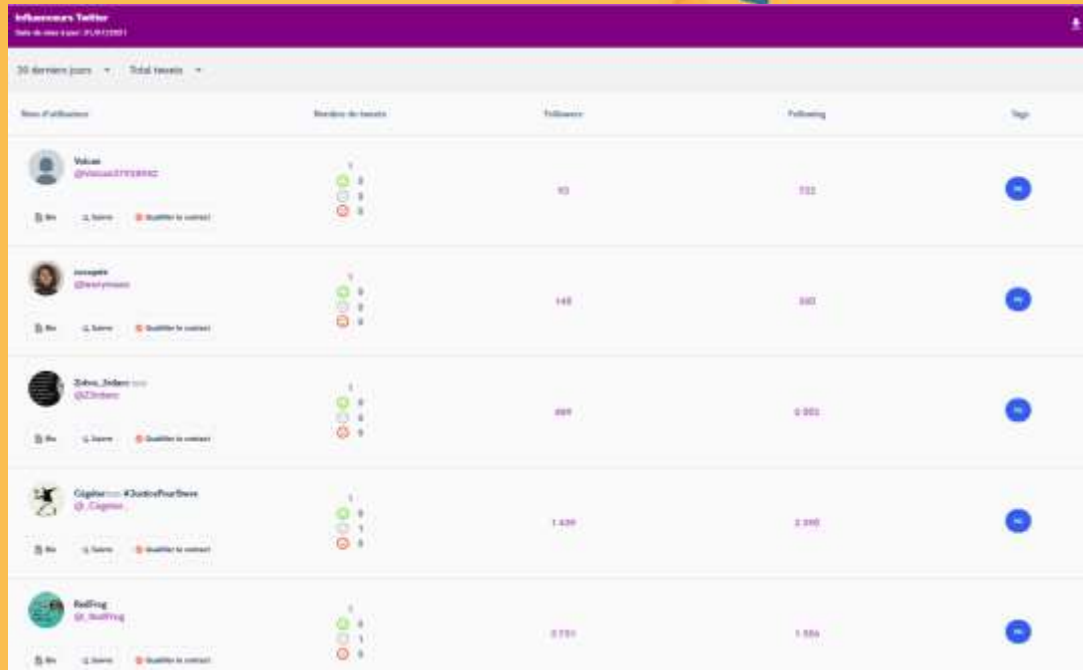
30 derniers jours

Groupé par jour

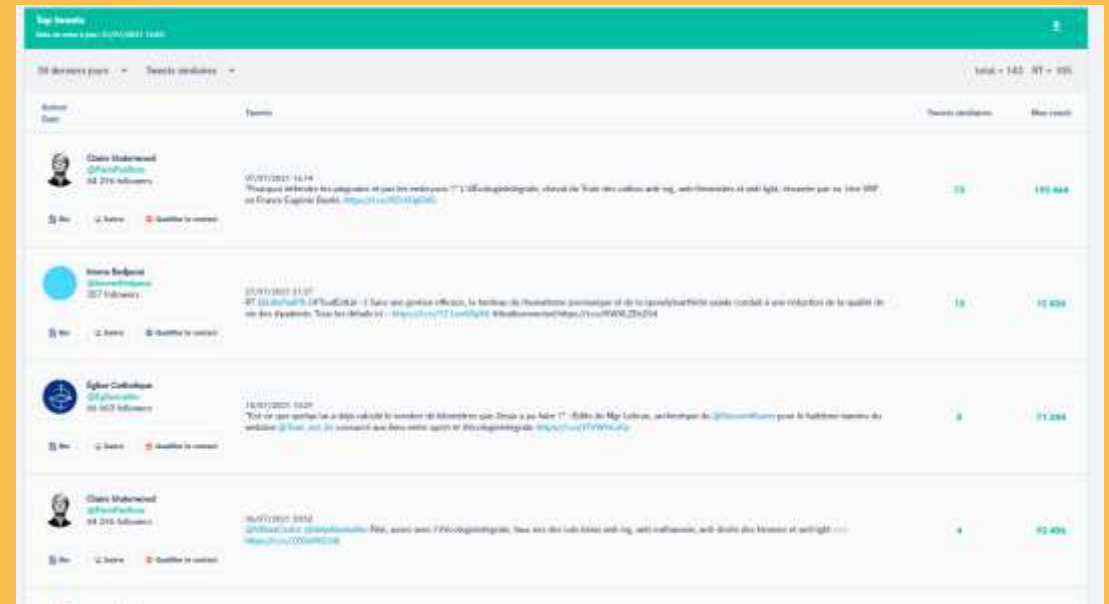
total= 143



# Alerti – Evaluation d'une campagne



| Nom d'influenceur                  | Nombre de tweets | Followers | Following | Tag |
|------------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----|
| Valérie (@Valerie778890)           | 1                | 93        | 112       | +   |
| Jeannette (@jeannette)             | 1                | 145       | 102       | +   |
| Zélie_Zélie (@Zélie)               | 1                | 209       | 202       | +   |
| Catherine #ZélieZélie (@Catherine) | 1                | 1.429     | 2.200     | +   |
| Pauline (@Pauline)                 | 1                | 2.750     | 1.856     | +   |



| Auteur                                | Date             | Tweets  | Tweets mentionnés | Max reach |
|---------------------------------------|------------------|---|-------------------|-----------|
| Clara Malherand (@ClaraMalherand)     | 14/01/2021 16:14 | Théologues et théologues les plus engagés et pas les moins ! 11 théologues et théologues, répartis de 100 à 1000 followers et 100 à 1000 mentions et 100 à 1000 retweets. <a href="#">https://www.leslie.com</a>    | 15                | 190.444   |
| Marie Berland (@MarieBerland)         | 14/01/2021 11:37 | 11 théologues et théologues les plus engagés et pas les moins ! 11 théologues et théologues, répartis de 100 à 1000 followers et 100 à 1000 mentions et 100 à 1000 retweets. <a href="#">https://www.leslie.com</a> | 18                | 12.829    |
| Eglise Catholique (@EgliseCatholique) | 14/01/2021 10:29 | 11 théologues et théologues les plus engagés et pas les moins ! 11 théologues et théologues, répartis de 100 à 1000 followers et 100 à 1000 mentions et 100 à 1000 retweets. <a href="#">https://www.leslie.com</a> | 9                 | 11.244    |
| Clara Malherand (@ClaraMalherand)     | 14/01/2021 10:12 | 11 théologues et théologues les plus engagés et pas les moins ! 11 théologues et théologues, répartis de 100 à 1000 followers et 100 à 1000 mentions et 100 à 1000 retweets. <a href="#">https://www.leslie.com</a> | 4                 | 11.496    |



# Alerti – Statistiques des comptes



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **1 interface pour tous les comptes sociaux**

- **Twitter**
- **Facebook**
- **Instagram (++)**
  
- **Paramétrage sur la période possible**
- **Tableaux de bords et graphes**
- **Téléchargeables**