



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

# Le référencement (naturel) sur le web

22 septembre 2021 de 16h45 à 18h

# Le référencement (naturel) sur le web



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

La plupart des visites des sites Internet proviennent d'un moteur de recherche. Comment faire pour y être référencé ? Quelles sont les techniques qu'il faut utiliser ? Qu'est-ce que sont les mots-clés ? les balises meta ? Google Search Console ? le sitemap ?

# Pourquoi ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Parce que les arrivées sur les sites se font majoritairement par un moteur de recherche
- Parce que je veux être connu
- Parce que mes collègues me disent : « je n'ai pas trouvé »
- Parce que mon message est attendu
- Parce que mon message est vital pour les gens

# Référencement ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## Qu'apporte mon site ?

# Conclusion



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

**Ne pensez pas référencement,  
pensez contenu.**

# Il faut quand même...



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Vérifier que le site figure sur les moteurs de recherche
  - Peut-il être référencé (robots.txt) ?
  - Vérification sur Google (site:)
- Fournir rapidement le contenu nouveau (sitemap.xml)
- Préciser les pages
  - à ne pas explorer (balise meta, fichier robots.txt)
  - à réindexer

Utiliser <https://search.google.com/search-console> pour vérifier tout cela

# Objectif



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

« Aider Google (et les internautes) à interpréter votre contenu. »

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr>

# Aider...



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- On lit dans la doc de Google : « **Aider Google (et les internautes) à interpréter votre contenu** »
  - Choisissez un titre lisible et évocateur du contenu de la page.
  - Assurez-vous que chaque page de votre site possède un titre unique, ce qui permettra à Google de les différencier.
  - Écrivez en français, pas en SMS. Évitez les abréviations de la tribu « p., ND, etc. »
  - Rédigez des paragraphes distincts
  - Structurez votre page avec des titres, sous-titres.
  - Soyez précis (adresse du lieu, affichage de l'année, de l'horaire de l'événement, de la source d'un texte, etc.)
- Le premier objectif est : l'internaute.



# Aider...



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Ce qui veut dire, techniquement :

- En en-tête
  - Avec la balise <title>, créer des titres de page uniques et précis
  - Avec la balise meta description, décrire avec précision le contenu de la page
- Structurer la page avec des titre <h1>, <h2>, etc.
- Ajouter un balisage de données structurées quand c'est pertinent
  - Utilisés pour des articles, des livres, le fil d'Ariane, des cours de formation, des événements, des FAQ, des « how to », etc.

# Comprendre ce que veulent vos lecteurs (et répondre à leurs besoins)



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

« **Pensez aux mots** qu'un internaute pourrait rechercher pour trouver une partie de votre contenu. Les internautes avertis sur le sujet de votre site peuvent **utiliser des mots clés différents** de ceux choisis par les novices dans leurs requêtes de recherche. (...) Anticiper ces différences de comportements de recherche et les prendre en compte lors de la rédaction de votre contenu (en utilisant **un bon mélange d'expressions**) pourrait produire des résultats positifs.

Envisagez de créer un nouveau service utile qu'aucun autre site ne propose. »

# Comprendre...



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## « **Organiser vos sujets clairement**

Il est toujours bénéfique d'organiser votre contenu de sorte que les visiteurs sachent où un sujet commence et où un autre se termine. Diviser votre contenu en blocs ou divisions logiques aide les internautes à trouver plus rapidement les informations qu'ils recherchent.

### **À éviter :**

- Mettre de grandes quantités de texte abordant des sujets divers sur une même page, sans matérialiser la séparation à l'aide de paragraphes, de sous-titres ou d'une mise en page

## **Créer du contenu original et unique**

Un contenu original donnera envie à vos visiteurs existants de revenir et en attirera de nouveaux.

### **À éviter :**

- Répéter (voire copier) du contenu existant qui apporterait peu de valeur aux internautes
- Insérer un contenu identique ou quasi identique à plusieurs endroits de votre site. »

# Merci !



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

