



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Les podcasts

« Communiquer l'Espérance »

Définition



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Dictionnaire Le Robert : « Émission (fichier audio ou vidéo) diffusée grâce au podcasting. »

Le podcast, contraction des mots iPod et broadcast, est un fichier audio numérique qui peut être téléchargé ou écouté en ligne. De Pod (iPod) et Cast (Broadcast, soit « diffusion » en français)

Qu'est-ce qu'un podcast ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Emission ou chronique audio ou vidéo, téléchargeable, d'une durée variée (4 min à 3h)

Différence :

- Podcast natif : contenu sonore conçu, produit et diffusé exclusivement en ligne, écouté via ordinateur ou smartphone. On y écoute ce que l'on entend pas à la radio.
- Podcast radio : replay d'une émission radio (autre nom : « radio à la demande »)

Le marché du podcast (en quelques chiffres)



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Chaque mois, en France (*source Harris Interactive*) :

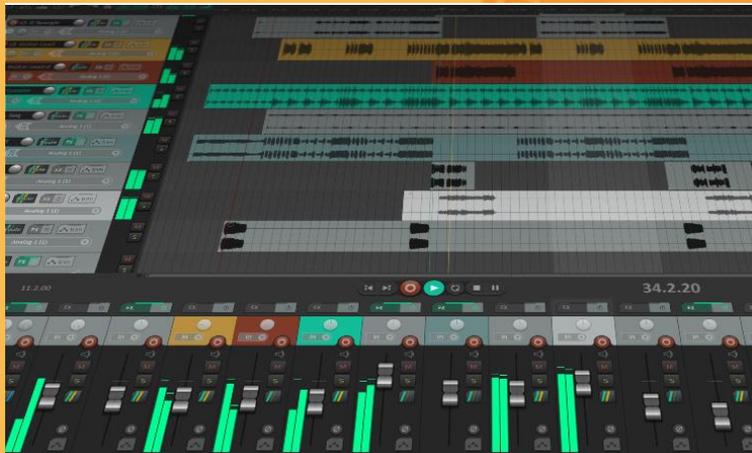
- 96% d'écoute de contenu audio
- 35% d'écoute de podcast (28% chaque semaine dont 12% de podcasts natifs)
- 8 podcasts sur 10 écoutés intégralement
- 1 auditeur sur 4 à moins de 25 ans
- 16,9 podcasts écoutés par auditeur

- Profil de l'auditeur : urbain, 34 ans, CSP+ (*source Le Parisien*)
- Ecoute pendant d'autres activités (ménage, transport, jardinage, etc.)

Bien choisir son matériel ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Enregistrement

Quels enregistreurs, mixettes et micros

?



Comment enregistrer son podcast dans des conditions optimales avec un smartphone ou un équipement limité ?

Smartphone : avec application d'enregistrement par défaut (attention à la qualité de votre micro !) ou à installer (ex : Parrot)

Zoom, Nagra, Tascam, etc. : enregistreur mobile, de 1 à 6 micros, de 100 à 400 euros

Mixette : table de mixage mobile, avec ou sans PC Portable, permettant d'avoir 4 à 16 micros, de 350 à 600 euros

Micros : 50 à 150 euros

Le zoom H1 et le podtrack



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



La mixette Rode



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Quels logiciels de montage ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Les logiciels sont importants pour être capable de monter et habiller les productions simples ou hybrides :

- Audacity : gratuit, simple, le + connu 
- Reaper : gratuit et payant, complet, un peu plus complexe 
- Adobe Audition : payant, complexe, professionnel 
- Garage Band (uniquement sur Mac) : gratuit, très didactique 
- Anchor : plateforme de podcast intégrant un logiciel de montage simplifié

Exemple de logiciels de montage



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Trouver le sujet et le format de son podcast



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Exemples de podcasts :

- Eglise catholique
- Famille Chrétienne
- La Croix
- Padreblog
- Diocèse aux Armées (Padré)
- Diocèse de Nanterre (Rendez-vous au Parvis)
- Secours Catholique

Podcast - la minute liturgique



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Podcast La minute liturgique : tous les dimanches, un nouveau mot de la messe



Écriture narrative, choix du sujet, habillage sonore



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Écriture

- Choisir un sujet
- Identifier le bon angle
- Se renseigner sur ce qui existe déjà
- Réfléchir à une série de plusieurs épisodes
- Scénariser (récit) / préparer l'interview

Habillage

- Générique intro et outro
- Musique libre de droit (ou payant, voir SACEM)
- Identifiable et adapté au thème

Hébergement et flux RSS



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Hébergement : Ausha, Podcastics, Anchor, SoundCloud, iTunes, ...

- de nombreuses solutions
- gratuites et payantes
- variable en fonction de vos besoins



Chaque épisode génère un **flux RSS** repris par les applications de diffusion

Flux RSS (*really simple syndication*): fichier informatique généré automatiquement lors de la mise en ligne d'un podcast, alertant l'application de diffusion qu'un nouvel épisode est disponible à l'écoute.

Comment diffuser et partager son podcast ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Comment optimiser la diffusion de son podcast ?

Il existe de nombreuses plateformes d'écoute :

- Ausha, 
- iTunes, 
- Apple podcast, 
- Spotify, 
- Deezer, 
- Google Podcast, 
- Pocket Cast, 
- Podcast Addict, 
- OverCast, 
- Castbox, 

Beaucoup d'hébergeurs font le lien directement avec les applications de diffusion et les sites de diffusion
Sybel, Audible

Les formations



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Formation en ligne et à Paris : « **TacTacTac** » (Tactactac.fr) (+ de 2000 euros) avec Carine Fillot, formatrice, fondatrice Elson et des ateliers de formation radio TacTacTac
- Formation en ligne (moocs) : **Samsa** (Samsa.fr) (700 euros), **entreprendre-un-podcast.fr** (400 euros)
- Formation en présence (sur 3 ou 4 jours, 1200 à 2000 euros) : **CFPJ** « Lancer son podcast », **Gobelins** « Concevoir et réaliser un podcast », **l'Onde Porteuse...**
- Espace de création et formation à Paris : **La Casette** (Lacassette.fr)
- Les radios locales proposent parfois des formations

Vers un modèle économique ?



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Publicité, mécénat et abonnements. Quels modèles de rentabilité ?

Malgré l'afflux des auditeurs, des annonceurs et des investisseurs, l'univers des podcasts cherche encore son modèle de rentabilité, entre publicité, abonnements optionnels ou modèle 100% payant.

La publicité commence à prendre sa place dans le monde du podcast :

- en ouverture
- intégrée à l'émission

Des studios se développent et lancent des podcasts natifs : Binge Audio, Arte Radio, Nouvelles Ecoutes, Louie Media, Majelan, Bababam Podcast...