



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Déployer les talents de son équipe com

Avoir une équipe professionnelle ou bénévole,
performante et motivée

au quotidien et dans les crises

Joséphine Brun septembre 2021

Le rôle du manager/leader



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Encadrer des collaborateurs ne coule pas de source
- Il n'existe pas de potion magique
- Il faut avant tout du bon sens pour inspirer, motiver, communiquer et encadrer suffisamment
- Les clés de la réussite ?

1. Faire le lien



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Définition

- Entre les collaborateurs
- Avec la hiérarchie
- Avec les services diocésains
- Avec les territoires
- Avec les communicants du diocèse

Outils

- Le point hebdo
- La règle des apôtres 2 par 2
- Le cross media mensuel
- Le lien de saisie d'événement du site
- Les échanges informels
- Les outils collaboratifs

2. Disposer des moyens humains et matériels pour atteindre ses objectifs



- Le recrutement
- La définition précise des missions
- Les moyens techniques et matériels
- L'organisation du travail :
l'internalisation/l'externalisation

- Mise en place d'une agence de communication
- Le suivi budgétaire
- Gestion du matériel, des moyens
- Le lien avec les prestataires
- Confiance, bienveillance,
vigilance

3. Partager une vision, la foi



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Ne pas s'interdire les échanges sur la foi, l'Église, les débats théologiques
 - Accepter la sensibilité et l'expérience de chacun
 - Donner du sens à chaque mission
 - Partager sur les enjeux pastoraux de chaque projet
- Prier ensemble
 - Partager nos convictions régulièrement et librement
 - Vivre des expériences spirituelles ensemble

4. Soigner la dynamique de l'équipe



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Implémenter une dynamique forte et une motivation optimale
- Réduire les tensions et conflits
- Gérer le turnover
- Traverser les crises

- Anticiper et investir du temps et des moyens : repas, escapades, pèlerinages
- Régler les difficultés sans délai
- Faire appel à des professionnels pour se préserver : psy, MBTI, Comcolors...

4. Faire progresser son équipe



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Faire progresser chaque collaborateur individuellement.
- Favoriser la subsidiarité, l'autonomie et la prise de décision.
- Encourager la coopération et l'intelligence collective.
- Publier annuellement les chiffres : les résultats du service.
- Faire une évaluation annuelle avec chaque collaborateur.

5. Souder son équipe



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Développer l'entraide au maximum.
- Seul on va plus vite; ensemble on va plus loin.
- Encourager la coopération et l'intelligence collective.

- Oser des projets fous
- Soigner les temps conviviaux et de cohésion
- Etre à l'écoute de ses collaborateurs et savoir également mettre le haut-là en cas de débordement

Les clés d'un management efficace



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Ingrédients essentiels

- Confiance
- Bon sens
- Détermination
- Foi

1. Organiser, prévoir



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Organiser son travail et son temps de manière optimale : garder une grande disponibilité à son équipe
- Orchestrer les missions
- Gérer les imprévus et faire face : problèmes dans des projets, arrêt/départ d'un collaborateur, crises

2. Communiquer



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

La communication est la base de toute relation saine

Communication du manager au collaborateur

Communication du collaborateur au manager

Savoir écouter

Donner et recevoir un feedback régulier

3.Cadrer



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Les différents styles à employer ou non ou à combiner selon les circonstances

- Directif
- Persuasif
- Délégatif
- Participatif

4. Motiver



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Motivation individuelle de chacun des collaborateurs en fonction de leur « moteur » personnel
- Partager sa vision et son enthousiasme
- Encourager, responsabiliser, récompenser les efforts, le travail, la réussite
- Rendre chacun responsable et autonome sur sa compétence et son domaine.
- Partager systématiquement les projets pour que les succès des uns soient aussi ceux des autres

5. Valoriser le travail et les talents de chacun



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Règle d'or : ne jamais s'approprier le travail d'un collaborateur
- Question RH : salaires, primes, gratification y compris des bénévoles

6. Etre authentique



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Etre vrai crée un climat de confiance
- Savoir reconnaître ses erreurs, être tolérant et indulgent avec ses collaborateurs.

7. Inspirer



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Etre le moteur de l'équipe, asseoir un leadership
- Savoir également écouter les critiques

8. Savoir dire non



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Savoir dire non au collaborateur
- Savoir dire non à la hiérarchie ou à des sollicitations à la place des collaborateurs

9. Maîtriser la gestion des conflits



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Savoir repérer les signes de tension
- Anticiper et réagir très rapidement

10. Ne pas avoir peur du changement



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Le changement, c'est la vie ! C'est sans arrêt !
- Le changement doit être accompagné car il génère toujours de l'angoisse

Déployer les talents de son équipe



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

