



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

# Les Bonnes relations communication/Autorité

Comment entretenir de bonnes relations entre  
le communicant et le responsable



# Les Bonnes relations communication/Autorité

Comment établir, co-construire un niveau de confiance sécurisante afin de partager et exprimer sa différence et points de vigilance d'un point de vue professionnel et personnel, dans un esprit fraternel et de communion ?  
Comment être perçu comme une réelle valeur ajoutée à travers son expertise de communicant dans un contexte hiérarchique spécifique ?

# Sommaire :



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- 1- Présentation des intervenants
- 2 - Déroulement de l'atelier
- 3 - Questions
- 4 - Notions clés sur la thématique
- 5 - Débat

# Présentation des intervenants



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



Florent Masson :

Florent, 53 ans, marié, père de famille, communicant depuis 30 ans dans des milieux divers, en agence ou chez le client : Scouts de France, Industrie, Œuvres Pontificales Missionnaires, congrégations, Unesco, banques etc.

Par ailleurs auteur pour enfants et jeunes (roman, BD, manga), et passionné d'histoires... et de *story telling*.

Actuellement DEI du diocèse de Châlons.



Vincent Bassouls :

Vincent, 40 ans, en couple, père de famille, communicant depuis 5 ans auparavant journaliste durant 15 années pour des groupes de presse régionaux.

Actuellement DEI du diocèse de Perpignan Elne.

Passionné d'images, de CAO et PAO, de littérature...

# Déroulement de l'atelier



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- **Round rapide de questions (auxquelles on ne répond pas tout de suite)**
- **Témoignage sur des notions clés**
- **Revenir aux questions et débattre : off et confidentiel**



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

# Questions

Édition 2021

Comment entretenir de bonnes relations entre  
communicant et responsable



# témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Nous ne savons pas tout, ce n'est pas une science exacte, mais nous avons tous les deux l'expérience d'une relation de confiance fructueuse et réussie avec une ou plusieurs autorités. Voici des notions clés qui nous semblent importantes au vu de l'expérience. Attention, on "tend vers"...

## **La confiance**

C'est le carburant essentiel de la relation. Elle se bâtit doucement, pas à pas. Tout responsable, toute autorité, commence par se demander : puis-je lui faire confiance ? Gouverner c'est partager des informations secrètes, discrètes, à ne pas divulguer. On peut être testé : se voir confier quelque chose pour voir si ça se propage. Ça arrive. Il faut arriver à démontrer qu'on sait se taire, que la première vertu d'un communicant c'est de savoir quand parler, quand se taire. Une phrase entendue, reçue comme un compliment : "c'est une tombe." Oui, j'ai été au courant de données et d'informations secrètes au cours de ma carrière, que je n'ai jamais trahies. On ne parle pas de délits ou de crimes, on parle de choses naturellement à garder pour soi. Attention quand on arrive quelque part, on peut être tenté de jouer à l'ancien combattant, "dans mon ancienne boîte", "mon ancien patron"... l'interlocuteur se dit : celui-là, dès qu'il part, il va raconter notre vie aux autres, ce n'est pas la peine de lui confier quoi que ce soit. Il faut arriver à faire comprendre que pour bien travailler, nous avons besoin de tout savoir, ou presque, pour n'en communiquer que ce qui est nécessaire, mais avoir le maximum de connaissance nous permet de mieux travailler. On peut être aussi amené comme communicant "senior" à animer la cellule de crise, et là c'est encore plus essentiel d'avoir fait la démonstration que nous sommes des hommes et des femmes de confiance. Ceci ne délivre pas du devoir de dénoncer les crimes.

# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **L'expertise**

L'une des choses les plus complexes à comprendre pour certains dirigeants, c'est que la communication ne s'improvise pas plus que la dentisterie ou l'astrophysique. Nous devons être des experts dans notre métier pour être respectés. Non pas savoir tout faire, mais tout savoir faire faire. Être des chefs d'orchestre de la com, connaissant tous les instruments, et ce qu'ils produisent. En savoir plus en com que nos patrons ! Apporter conseils et astuces, pour faire gagner du temps, de la qualité, de l'efficacité. On doit pouvoir faire mieux et à meilleur coût avec nous que sans nous. Cela participe d'une bonne relation : tiens, j'ai là quelqu'un qui connaît son métier, il / elle va m'être utile, mettons-le, mettons-la dans la boucle.

Élaborer, proposer, défendre, mettre en œuvre stratégie et plan de communication fait partie de cette expertise que nous devons à notre employeur, et qui nous positionne comme interlocuteur naturel et partenaire de confiance.

Le communicant est un cadre engagé et bosseur, sans cesse en chasse de meilleures solutions, structuré, structurant, et ça doit mieux se passer avec lui que sans lui.



# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **Le secret professionnel**

Savoir le respecter et le garder est essentiel. Cette notion est primordiale dans la fonction : nous sommes tenus au secret dans la relation de confiance qui s'est établie avec l'autorité, tant que celle-ci ne nous donne pas le feu vert pour dévoiler ou publier telle ou telle information. Certaines informations capitales si elles devaient fuiter pourraient ébranler l'institution, l'entreprise, le cabinet... et provoquer des réactions en chaîne. Il en va de notre crédibilité encore un fois en tant que professionnels.

# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **Franc en privé, fidèle en public**

C'est une question qui va de pair avec l'expertise. Il faut absolument avoir un langage de vérité avec les instances gouvernantes ou le représentant de l'autorité lorsque l'on est en charge de la communication. Quitte à avoir des échanges parfois musclés. C'est un gage de crédibilité. Typiquement savoir dire stop ; poser le débat et dire attention nous partons dans la mauvaise direction et nous allons au casse-pipe. Je vous conseille plutôt telle stratégie pour aborder ces questions ou tel sujet... En public c'est autre chose. Il faut en tant que communicant et donc travailleurs de l'ombre, savoir rester à sa place comme gage de loyauté et de fidélité. Le travail est fait en amont, dans la lumière l'autorité est à sa place et c'est à elle/lui d'occuper l'espace tout en gardant un œil vigilant pour parer à

# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## Le temps

La relation se construit pas à pas, on ne peut pas espérer tout obtenir d'un coup.

Il faut se laisser du temps, se donner le temps de s'approprier.

Il faut se voir, se connaître, se parler. Il faut prendre le temps d'écouter les projets, les envies, les doutes, les questions, les projets. Il faut être en conversation continue, permanente, avec l'autorité. Rêver ensemble : tiens, si on faisait ça, comment pourrait-on obtenir tel résultat.

# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## La séparation travail / famille, la discrétion

Une question que peut se poser un patron, notamment s'il ou elle est célibataire ou consacré(e), c'est : est-ce que mon communicant va tout raconter sur l'oreiller ? Il faut lever au plus vite ce hiatus, cette crainte, en faisant la démonstration qu'on fait une séparation nette entre travail et foyer. Notre conjoint doit être le dernier au courant, même si cela crée quelques tensions. "Je ne peux pas t'en parler, désolé." Idem avec les collègues. Un communicant peut être un auditeur occasionnel de radio moquette (si cela n'est pas malsain), jamais un chroniqueur. Désolé, je ne sais pas, je préfère vous laisser. C'est frustrant, quand on est dans la pièce le seul qui sait, mais si on n'est pas capable de la boucler, on change de job.



# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **L'autorité, le service d'un projet qui n'est pas le nôtre**

Je ne suis pas l'évêque, le provincial, le président ou le secrétaire général. Je le ou la sers, ainsi que son équipe. Je sers le projet du conseil épiscopal ou pastoral, du chapitre, de la dernière assemblée générale. Mon rôle est de traduire un projet pastoral, politique, commercial, marketing, en stratégie et plan de communication, comme expert de la communication. C'est une mission passionnante, temporaire, éphémère. Il faut en accord et dans la loyauté vis-à-vis du projet que l'on sert. Même si on est nanti du porte-parolat il faut accepter d'être au second plan, serviteur d'une autorité que nous n'avons pas. Nous ne sommes pas l'élu, le super héros mais son *sidekick*.





# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **La relation aux autres employés (jalousie, envie de savoir etc.)**

Partager le pouvoir isole. Il faut en prendre son parti. On peut se faire des amis en entreprise, mais ce n'est pas pour ça qu'on est payé. Il faut savoir où va sa loyauté. Un cadre, ça encadre, et ça engage la boîte. Ça représente, ça assume les choix de la direction.

De plus, la communication interne fait normalement partie de notre champ d'expertise, de responsabilité. Ça marche dans les deux sens : faire remonter questions, difficultés, alerter en cas de tension, d'incompréhension, et essayer de faire adhérer l'ensemble des acteurs au projet global. On ne peut pas être communicant et ne pas défendre le projet. On ne peut pas être le témoin de problèmes et ne pas en avertir (sans "cafter", mais en étant une sorte de vigie).





# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **La tempérance auprès de l'autorité**

Savoir être aussi une source de conseil, d'apaisement et de tempérance des différentes actions fait partie des qualités intrinsèques du chargé de communication. Il a un rôle de modérateur en quelque sorte pour pouvoir rassurer. Ne pas partir tout feu tout flamme ou au contraire être dans le défaitisme absolu face à certaines situations. Mon rôle c'est d'apporter mon expertise pour proposer une solution qui fasse consensus. Pouvoir faire le lien entre le haut de la hiérarchie et les instances en dessous dans un souci de dialogue constructif.

# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **Être en représentation quasi permanente**

Le communicant est par essence la continuité de l'autorité dans sa représentation et peut être amené au cours de ses diverses missions à devoir représenter l'institution ou l'autorité et prendre la parole en leur nom. Cela peut paraître évident mais on ne s'adresse pas à une audience de la même manière lorsque l'on porte la parole que lorsqu'on s'exprime personnellement. Il y a des codes à respecter, un vocabulaire, une prestance... Ainsi savoir se préparer à prendre la parole en public, à improviser lorsque c'est nécessaire pour donner la meilleure image de l'institution. Cela demande un peu d'expérience d'une part et de la confiance en soi d'autre part.



# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE



## **Si bien connaître que l'on parle ou écrit pareil**

C'est un peu comme la relation de confiance. C'est bien connaître à force de... la personne ou l'autorité avec lesquelles on collabore. Bien avoir analysé la pensée et les automatismes pour pouvoir les restituer de la même manière le cas échéant.

Pouvoir presque écrire à la place de l'autre en somme.



# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## La disponibilité réciproque

La communication institutionnelle n'a pas de "créneaux horaires" définis. Tout événement peut surgir à n'importe quel moment et il faut savoir être prêt.

Il en va de même pour le représentant de l'autorité qui doit pouvoir se rendre disponible en cas de force majeure.

Type crise ou incident nocturne qui éclate dans les médias : Autorité et communication de crise sont côte à côte pour répondre où se partagent les rôles mais fonctionnent ensemble, en partage et en écoute.

# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **“Père, gardez-vous à gauche, père, gardez-vous à droite”**

Le fils du roi Jean Le Bon était aussi son écuyer. On dit qu’il était ses yeux dans la bataille, lui disant d’où venait le danger. Notre patron est souvent le premier acteur, sujet et objet de communication. Nous devons non pas le façonner comme un outil, mais veiller tout simplement à son image. Un peu comme ces esclaves qu’avaient les nobles Romains, qui avaient le droit (et l’impunité) de tout leur dire en privé, veiller sur nos responsables, leur dire si on pense qu’ils déçoivent, empêcher que ça arrive, en toute humilité et franchise.



# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## Connaître ses dossiers

Assimiler la culture d'entreprise. Travailler ses sujets. Se tenir au courant. Avoir une vraie capacité d'analyse et de synthèse, sur tous les sujets abordés. Sans être expert en tout, aller aux meilleures sources. Être un pistard perpétuel, à la recherche des astuces, des dangers, des règlements, des personnes ressource.



# Notions clés et témoignages



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

## **Servir l'universel et la fraternité**

Être communicant en Église, c'est dépasser ses clans, ses préférences, ses obédiences, ses chapelles. C'est se mettre au service de la vérité, quitte à dire "ce n'est pas ce que je préfère mais je dois à la vérité de dire qu'il faudrait faire ceci, cela, même si ce n'est pas ma came ou ma sensibilité". Parler avec tous et les écouter tous, au service de la paix, de la fraternité, de la communion. Ce qui est somme toute difficile, une baston permanente, contre ses tendances naturelles ! Les deux premiers frères de l'histoire se sont entretués, la fraternité n'est pas la niaiserie ou la naïveté. Comme dans un couple, cela passe par des temps pour s'asseoir, dire les choses en vérité, et par le pardon.

Prendre des temps gratuits, fraternels, de détente...

# Débat



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

# À VOUS !