



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

(Re)découvrir les textes d'Église sur la communication et les médias

Dominique Greiner

Lisieux, le 22 septembre 2021

0 - Un parcours en sept étapes



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- 1 - Une défiance à l'égard de moyens qui remettent en question le rôle normatif de l'Église
- 2 - Une volonté de moralisation des médias perçus comme des instruments pouvant être mis au service de la perfection morale
- 3 - Les médias, « dons de Dieu » qui peuvent être mis au service de l'évangélisation
- 4 - Le développement d'une théologie de la communication après Vatican II
- 5 - Le monde de la communication comme territoire ou comme culture
- 6 - Internet, un continent à investir
- 7 - Les réseaux sociaux et leurs effets sur nos manières de vivre et de croire : un regard plus critique sur le monde de la communication

1 - De la méfiance à la vigilance



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Clément XIII (1776) : « Avec la peste contagieuse des livres déversés sur le peuple chrétien, des hommes égarés, attachés à des mensonges et éloignés de la sainte doctrine, troublent la pure source de foi et battent en brèche les fondements de la religion (...) **Il faut combattre résolument le fléau mortel de tant de livres** » (encyclique *Christianae reipublicae salus*)

Pie VI (1801 ?) : condamne la liberté de la presse qui accorde à l'individu « le pouvoir de penser, de dire, d'écrire et même de faire imprimer impunément en matière de religion tout ce qui plaît » (lettre aux évêques de l'assemblée nationale de France »

1 - De la méfiance à la vigilance



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Grégoire XVI (1832) : fait un lien entre la revendication en faveur de la liberté de conscience (qui ne peut conduire qu'à la ruine de l'Église et de l'État) et la liberté de la presse : « Nous frémissons, vénérables Frères, en considérant de quels monstres de doctrines, ou plutôt de quels prodiges d'erreurs nous sommes accablés ; erreurs disséminées au loin et de tous côtés par une multitude immense de livres, de brochures, et d'autres écrits, petits il est vrai en volume, mais énormes en perversité, d'où sort la malédiction qui couvre la face de la terre et fait couler nos larmes. » (*Mirari Vos*)

Pie XI (1864) : La liberté de pensée et d'expression condamnée comme étant la source de la « corruption morale et spirituelle des peuples » (encyclique *Quanta Cura* + *Syllabus errorum*)

1 - De la méfiance à la vigilance



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Léon XIII (1882) : *Etsi nos* (encyclique sur l'Église et l'État en Italie) : opère un tournant décisif en affirmant que les moyens de communication existants peuvent servir tant au combat politique entre catholiques et adversaires de Rome qu'à l'enseignement des devoirs envers l'Église ; encourage la création d'un office dans chaque province pour 'exprimer publiquement quels sont les devoirs des chrétiens envers l'Église'. Les médias et leur production ne sont plus rejetés en tant que tels, mais sont l'objet d'un discernement pour évaluer leurs apports et les fruits bénéfiques qui peuvent en provenir si d[es exigences sont respectées.

1 - De la méfiance à la vigilance

En France, lancement de La Croix quotidienne en 1883, conçue comme un journal de combat.

P. François Picard, *La Croix* (16 juin 1883) :
« la presse quotidienne est la plaie de l'époque. Le meilleur des journaux ne vaut rien, car il habitue l'homme à ne plus réfléchir et crée une société superficielle qui rit de tout et veut trouver un sujet d'amusement même dans les deuils publics. Désormais plus d'études possibles, la revue a tué le livre ; le journal sérieux a tué la revue ; le journal de nouvelles a tué le journal sérieux. Pourquoi donc, nous direz-vous, créer un de ces petits journaux ? Parce qu'il n'y a que ce moyen d'atteindre l'ennemi sur le terrain qu'il ravage. Le soldat qui se sert du glaive pour étendre sa patrie ne fait point pour cela l'apologie de son glaive, il s'en sert... »



ACTES EN ÉGLISE



2 - Des médias au service de la perfection morale



Pie XI (1923) : « Comme François de Sales, [ceux qui par la publication de journaux ou autres écrits, expliquent, propagent et défendent la doctrine chrétienne] doivent toujours garder, dans la discussion, la fermeté unie à l'esprit de mesure et à la charité. L'exemple du saint docteur leur trace clairement leur ligne de conduite ; étudier avec le plus grand soin la doctrine catholique et la posséder dans la mesure de leurs forces ; éviter soit d'altérer la vérité, soit de l'atténuer ou de la dissimuler, sous prétexte de ne pas blesser les adversaires ; veiller à la forme et à la beauté du style, relever et parer les idées de l'éclat du langage de façon à rendre la vérité attrayante au lecteur ; savoir, quand une attaque s'impose, réfuter les erreurs et s'opposer à la malice des ouvriers du mal, de manière toutefois à montrer qu'on est animé d'intentions droites et qu'on agit avant tout dans un sentiment de charité. » (*Rerum omnium perturbationem*)

2 - Des médias au service de la perfection morale



Pie XI (1929) *Divini Illius Magistri* sur l'éducation chrétienne de la jeunesse.

- un appel à la vigilance dans l'usage des médias (livre, cinéma, radio, spectacles) qui peuvent être autant d'occasions de « naufrage moral ou religieux »
- un soutien aux œuvres éducatives « qui, dans une inspiration sincèrement chrétienne de zèle pour les âmes des jeunes gens, s'emploient, par des livres faits tout exprès et dans des publications périodiques, à signaler spécialement aux parents et aux éducateurs les dangers moraux ou religieux, sournois la plupart du temps, que présentent certains livres ou certains spectacles... »
- le texte parle de « moyens merveilleux de diffusion », qui peuvent être de « la plus grande utilité pour l'instruction et l'éducation », mais dont l'usage peut être dévoyé par des gens sans scrupules. D'où l'importance d'une éducation adaptée pour fortifier la jeunesse « contre les séductions et les erreurs du monde ».

2 - Des médias au service de la perfection morale



Pie XI (1936) *Vigilanti Cura*, encyclique sur le cinéma :

- texte salue le travail de la ligue pour la vertu fondée en 1934 par les évêques américains, qui évalue la moralité des films et conseille les spectateurs
- prise de conscience de l'attrait exercé par le cinéma - y compris chez catholiques - ce nouveau média qui « offre le même plaisir et le même délassement » aux riches comme aux pauvres
- l'influence du cinéma est qualifiée de « salutaire » quand il « se met au service de l'idéal »

2 - Des médias au service de la perfection morale



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Le texte classe même les spectacles cinématographiques parmi les **arts** ... ce qui ne va pas sans exigence pour mériter cette qualification
- Un rapport positif à la technique se dessine. Il est « nécessaire et urgent de veiller à ce que les progrès de l'art et de la science et de la technique, véritable dons de Dieu, soient ordonnés à la gloire divine, au salut des âmes, et servent à l'extension du Règne de Jésus-Christ sur la terre afin que nous puissions tous demander, comme l'Église nous enseigne, la grâce d'utiliser les biens temporels de façon à ne pas perdre les biens éternels ».

2 - Des médias au service de la perfection morale



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Entretiens, le Vatican lance Radio Vatican : le 12 février 1931, Pie XI inaugure le premier émetteur de radio Vatican. Il consacre les ondes hertziennes comme vecteur supplétif d'évangélisation. Le message est adressé à différents destinataires : « à toutes les créatures », puis « à Dieu », « aux catholiques », « à la hiérarchie », « aux religieux », « aux missionnaires », « à tous », « à tous les fidèles », « aux infidèles et aux dissidents », « aux gouvernants », « aux gouvernés », « aux riches », « aux pauvres », « aux ouvriers et employeurs » et enfin, « aux affligés ».



3 - Une vision providentielle des médias



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Pie XII : Miranda Prorsus (1957), « sur le cinéma, la radio et la télévision »

- Les médias abordés dans leur ensemble
- Une perspective positive : « les merveilleux progrès techniques », « fruits du génie et du travail de l'homme », mais « d'abord des dons de Dieu », au service de la vie de l'esprit : « Quelques-unes de ces inventions servent à multiplier les forces et les ressources physiques de l'homme, d'autres à améliorer ses conditions de vie; d'autres encore - et celles-là concernent de plus près la vie de l'esprit - touchent les foules directement, ou par l'expression artistique de l'image et du son, et leur offrent avec la plus grande facilité, des informations, des idées et un enseignement qui nourrissent leur esprit, même durant les heures de détente et de repos. »



3- Une vision providentielle des médias

- Une double justification de l'intérêt que l'Église porte aux médias:
 - parce qu'ils ont une influence sur la manière de penser et d'agir, elle doit exercer sa vigilance pour « protéger de tout péril ses fils engagés sur la voie du progrès »
 - parce qu'elle a elle-même un message à transmettre aux hommes - le message du salut éternel (médias au service de la vérité)
- Une mise en garde : « De même que dans le développement des techniques industrielles du siècle dernier on n'a pas toujours su éviter l'asservissement de l'homme à la machine qui était destinée à le servir, ainsi aujourd'hui encore si le développement des techniques de diffusion n'est pas soumis au joug suave de la loi du Christ, il risque d'être la cause de maux infinis (...) »

3- Une vision providentielle des médias



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Vatican II : médias sur l'agenda du Concile avec un texte dédié

- Bonté et beauté de ces moyens prodigieux créés par l'homme : « *Parmi les merveilles découvertes techniques qu'avec l'aide de Dieu, le génie de l'homme a tirées de la création, à notre époque surtout, l'Église accueille et suit avec une sollicitude toute maternelle celles qui, plus directement, touchent les facultés spirituelles de l'homme et offrent des possibilités élargies de communiquer très facilement des nouvelles de tout genre, des idées, des orientations* » (*Inter mirifica*, n°1)
- Notion de « moyens de communication sociale » préférée à celle de mass-médias ; insistance sur la dimension sociale
- Médias envisagés selon une perspective utilitaire, mais assez peu comme éléments d'une culture ; dimension morale demeure prégnante : insistance sur devoirs des usagers et producteurs

4 - La communication au service de la communion



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Communion et progrès (1971) :

- Un contexte nouveau, plus médiatique avec des enjeux de pouvoir : le fait média considéré pour lui-même, comme phénomène culturel et social
- Thèmes de **l'union, de l'échange entre les hommes** traverse tout le texte. - Une justification anthropologique de l'intérêt de l'Église pour les médias : communiquer, échanger, confronter est un besoin de l'homme mais aussi une exigence pour la société
- Avec les MCS : « **Une nouvelle langue** se trouve peu à peu élaborée, qui permet aux hommes de se mieux connaître et de se rencontrer plus facilement » (CP 12)

4 - La communication au service de la communion



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Un approfondissement théologique :

- La communion comme idéal de toute communication
- Le Christ, « parfait communicateur »
- Communication et don de soi : « Communiquer, c'est plus qu'exprimer des idées ou des sentiments, c'est faire le don de soi par amour, selon la réalité profonde de son être : la communication du Christ était 'esprit et vie'. En instituant l'eucharistie, le Christ nous a laissé la forme la plus parfaite de communion ici-bas : la communion entre Dieu et l'homme, et par conséquent, le lien le plus étroit et le plus parfait entre les hommes. Il nous a communiqué son Esprit vivifiant, principe d'union. » (CP 11)

4 - La communication au service de la communion



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Conséquence : l'Église doit communiquer avec la société dans laquelle elle se situe, « en diffusant des informations et des commentaires », mais aussi « en se montrant attentive à l'opinion publique à l'intérieur et à l'extérieur, en entretenant le dialogue avec et dans le monde d'aujourd'hui » (§ 114) ; doit admettre qu'elle a quelque chose à recevoir et même à apprendre des médias
- « L'opinion publique est liée à la nature sociale de l'homme (...) Être social, l'homme a besoin de comparer et de confronter librement sa pensée avec celle des autres » (CP 25 ; 45). Mais quid au sein de cette opinion publique au sein de l'Église ? « Les autorités établissent les normes de l'échange d'opinion dans l'Église » ! (CP 116).
- Finale de CP : « sommes-nous au seuil d'un nouvel âge de la communication ? »

Et de fait, dans les décennies qui suivront, Paul VI et Jean-Paul II auront une conscience vive du risque d'une « rupture entre Évangile et culture »

5 - Les médias source d'une nouvelle culture



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Redemptoris missio (1989) : médias parmi les « domaines de la mission ad gentes ». « Le premier aréopage des temps modernes est *le monde de la communication*, qui donne une unité à l'humanité en faisant d'elle, comme on dit, «un grand village». Les médias sont, pour beaucoup de gens, le moyen principal d'information et de formation ; ils guident et inspirent les comportements individuels, familiaux et sociaux. Ce sont surtout les nouvelles générations qui grandissent dans un monde conditionné par les médias. On a peut-être un peu négligé cet aréopage » (RM 37). Les médias non plus envisagés comme des moyens, mais comme des espaces, des territoires, source d'une nouvelle culture, avec son langage qu'il faut apprendre

5 - Les médias source d'une nouvelle culture



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Aetatis Novae (1992) :

- « L'expérience humaine comme telle est devenue une expérience médiatique » (n° 2) : médias font désormais partie de l'existence humaine, influencent les consciences, façonnent les mentalités, déterminent la vision des choses, guident et inspirent les comportements individuels, familiaux et sociaux... Et ceci va continuer par s'accroître
- Les médias considérés comme un fait culturel global que l'Église doit d'abord chercher à comprendre ; elle doit aussi en fait faire une évaluation critique et mesurer leur impact sur les cultures. C'est à cette condition qu'elle pourra envisager de les évangéliser (n° 12) et de les mobiliser pour l'évangélisation.

5 - Les médias source d'une nouvelle culture



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- Fondement théologique : par le Christ, Verbe de Dieu fait chair, Dieu se communique définitivement ; le sens de la communication se trouve donc dans le mystère de l'Incarnation : dans la foi, c'est Jésus qui apprend à mieux communiquer avec Dieu et avec ses proches
- L'histoire humaine et l'ensemble des relations entre les hommes se déroulent dans le cadre de cette communication de Dieu dans le Christ. La vocation de l'homme est de contribuer à l'histoire en vivant, de façon créatrice, cette communication constante et illimitée de l'amour réconciliateur de Dieu. Il est appelé à le traduire en paroles d'espérance et en actes d'amour, à travers son style de vie. Par conséquent, la communication est une dimension essentielle de la vie ecclésiale

5 - Les médias source d'une nouvelle culture



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Le progrès rapide (2005) :

- « L'Église n'est pas appelée seulement à utiliser les médias pour diffuser l'Évangile, mais aujourd'hui, plus que jamais, à intégrer le message salvifique dans la 'nouvelle culture' que ces puissants instruments de communication créent et amplifient. Elle reconnaît que l'utilisation des techniques et des technologies de la communication contemporaine fait partie intégrante de sa mission spécifique dans le troisième millénaire » (n°2).
- « Il s'agit d'un problème complexe, parce que telle culture, au-delà des contenus, naît du fait même qu'il existe de nouveaux moyens de communication utilisant des techniques et des langages inédits » (n° 3).

6 - Internet, terre de mission



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Église et internet (2002) :

- L'Église doit acquérir une visibilité sur ce continent numérique, par la manière d'apparaître sur le web, à travers ses sites, ses blogs, ses vidéos, ses propositions pastorales, spirituelles, catéchétiques, dit quelque chose du contenu de sa foi
- Le défi de l'interactivité : oblige à inventer de nouvelles attitudes pastorales pour s'adapter aux nouvelles manières de vivre : « L'interactivité à double sens d'Internet est déjà en train d'estomper la traditionnelle distinction entre ceux qui offrent et ceux qui sont destinataires de la communication et de créer une situation dans laquelle, du moins potentiellement, chacun peut faire les deux. Il ne s'agit plus de communication à sens unique, du haut vers le bas, du passé. Alors que de plus en plus de personnes se familiarisent avec cette caractéristique d'Internet dans d'autres domaines de leur vie, on peut s'attendre à ce qu'elles la recherchent également en ce qui concerne la religion et l'Église. » (n° 6)

6 - Internet, terre de mission



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Benoît XVI (2011) : les défis de la « culture numérique »

- « Il ne s'agit pas seulement d'exprimer le message évangélique dans le langage d'aujourd'hui, mais il faut avoir le courage de réfléchir de façon plus profonde (...), sur le rapport entre la foi, la vie de l'Église et les changements que l'homme vit. C'est l'engagement d'aider ceux qui ont une responsabilité dans l'Église à être en mesure de comprendre, d'interpréter et de parler «le nouveau langage» des médias dans la fonction pastorale, dans un dialogue avec le monde contemporain, en se demandant : quel défi ce que l'on appelle la «pensée numérique» présente-t-elle à la foi et à la théologie? Quelles questions et quelles demandes ?

6 - Internet, terre de mission



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- « La culture numérique lance de nombreux défis à notre capacité de parler et d'écouter un langage symbolique qui parle de la transcendance. (...) Aujourd'hui, nous sommes appelés à découvrir, également dans la culture numérique, des symboles et des métaphores significatives pour les personnes, qui puissent aider à parler du Royaume de Dieu à l'homme contemporain. »
- **De fait, une culture numérique qui utilise un langage, des symboles, des métaphores qui ne sont pas étrangers au vocabulaire de la foi : Communauté / Ami / Rencontre / Aimer – liker / Suivre/follow / Partager-share / Chercher-/search / Hébergeur / Contact / Liens**

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Pape François (Message Journée communication sociale 2014)

- « Il ne suffit pas de passer le long des « routes » numériques, c'est-à-dire simplement d'être connecté : il est nécessaire que la connexion s'accompagne d'une rencontre vraie. Nous ne pouvons pas vivre seuls, renfermés sur nous-mêmes. Nous avons besoin d'aimer et d'être aimés. Nous avons besoin de tendresse. Ce ne sont pas les stratégies de communication qui en garantissent la beauté, la bonté et la vérité. D'ailleurs le monde des médias ne peut être étranger au souci pour l'humanité, et il a vocation à exprimer la tendresse. Le réseau numérique peut être un lieu plein d'humanité, pas seulement un réseau de fils, mais de personnes humaines. La neutralité des médias n'est qu'apparente : seul celui qui communique en se mettant soi-même en jeu peut représenter un point de référence. L'implication personnelle est la racine même de la fiabilité d'un communicateur. Pour cette raison, le témoignage chrétien, grâce au réseau, peut atteindre les périphéries existentielles. »

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Laudato si' (2015) : le risque d'une « pollution mentale »

- « (...) les dynamiques des moyens de communication sociale et du monde digital, qui, en devenant omniprésentes, ne favorisent pas le développement d'une capacité de vivre avec sagesse, de penser en profondeur, d'aimer avec générosité. (...) La vraie sagesse, fruit de la réflexion, du dialogue et de la rencontre généreuse entre les personnes, ne s'obtient pas par une pure accumulation de données qui finissent par saturer et obnubiler, comme une espèce de pollution mentale. En même temps, les relations réelles avec les autres tendent à être substituées (...) par un type de communication transitant par Internet. Cela permet de sélectionner ou d'éliminer les relations selon notre libre arbitre, et il naît ainsi un nouveau type d'émotions artificielles (...). Les moyens actuels nous permettent de communiquer et de partager des connaissances et des sentiments. Cependant, ils nous empêchent aussi parfois d'entrer en contact direct avec la détresse, l'inquiétude, la joie de l'autre et avec la complexité de son expérience personnelle. C'est pourquoi nous ne devrions pas nous étonner qu'avec l'offre écrasante de ces produits se développe une profonde et mélancolique insatisfaction dans les relations interpersonnelles, ou un isolement dommageable. » (n° 47)

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Gaudete et exsultate (2018) : lutter contre une culture consumériste :

- « Le consumérisme hédoniste peut nous jouer un mauvais tour, parce qu’avec l’obsession de passer du bon temps, nous finissons par être excessivement axés sur nous-mêmes, sur nos droits et sur la hantise d’avoir du temps libre pour en jouir. (...) La consommation de l’information superficielle et les formes de communication rapide et virtuelle peuvent également être un facteur d’abrutissement qui nous enlève tout notre temps et nous éloigne de la chair souffrante des frères. Au milieu de ce tourbillon actuel, l’Évangile vient résonner de nouveau pour nous offrir une vie différente, plus saine et plus heureuse » (n° 108).

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Gaudete et exultate (2018) : refuser la violence de la parole

- « Les chrétiens aussi peuvent faire partie des réseaux de violence verbale sur Internet et à travers les différents forums ou espaces d'échange digital. Même dans des milieux catholiques, on peut dépasser les limites, on a coutume de banaliser la diffamation et la calomnie, et toute éthique ainsi que tout respect de la renommée d'autrui semblent évacués. Ainsi se produit un dangereux dualisme, car sur ces réseaux on dit des choses qui ne seraient pas tolérables dans la vie publique, et on cherche à compenser ses propres insatisfactions en faisant déferler avec furie les désirs de vengeance. Il est significatif que parfois, en prétendant défendre d'autres commandements, on ignore complètement le huitième : "Ne pas porter de faux témoignage ni mentir", et on détruit l'image de l'autre sans pitié. Là se manifeste sans contrôle le fait que la langue est un « monde du mal » et « elle enflamme le cycle de la création, enflammée qu'elle est par la Géhenne » (Jc 3, 6) » (n° 115).

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Christus vivit (2019) : Cultiver sa singularité et mobiliser les techniques modernes pour le meilleur

- A l'exemple du [jeune vénérable Carlo Acutis \(1991-2006\)](#), particulièrement doué en informatique : « Il savait très bien que ces mécanismes de la communication, de la publicité et des réseaux sociaux peuvent être utilisés pour faire de nous des êtres endormis, dépendants de la consommation et des nouveautés que nous pouvons acquérir, obsédés du temps libre et prisonniers de la négativité. Cependant, il a été capable d'utiliser les nouvelles techniques de communication pour transmettre l'Évangile, pour communiquer valeurs et beauté » (n° 105). « Il n'est pas tombé dans le piège. Il voyait que beaucoup de jeunes, même s'ils semblent différents, finissent en réalité par se ressembler, en courant derrière ce que les puissants leur imposent à travers les mécanismes de consommation et d'abrutissement. C'est ainsi qu'ils ne laissent pas jaillir les dons que le Seigneur leur a faits ; ils n'offrent pas à ce monde ces talents si personnels et si uniques que le Seigneur a semés en chacun. Ainsi, disait Carlo, il arrive que "tous les hommes naissent comme des originaux, mais beaucoup meurent comme des photocopies". Ne permets pas que cela t'arrive ! »(n° 106).

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

Fratelli tutti (2020) : plusieurs paragraphes consacrés à la communication (n° 42-50) sous le titre « **L'illusion de la communication** »

- « Paradoxalement, alors que s'accroissent des attitudes de repli sur soi et d'intolérance qui nous amènent à nous fermer aux autres, les distances se raccourcissent ou disparaissent au point que le droit à la vie privée n'existe plus. Tout devient une sorte de spectacle qui peut être espionné, surveillé et la vie est soumise à un contrôle constant. Dans la communication numérique, on veut tout montrer et chaque personne devient l'objet de regards qui fouinent, déshabillent et divulguent, souvent de manière anonyme. Le respect de l'autre a volé en éclats, et ainsi, en même temps que je le déplace, l'ignore et le tiens à distance, je peux sans aucune pudeur envahir sa vie de bout en bout. » (42)
- Dénonciation d'une « *agressivité sans pudeur* » et d'une « *information sans sagesse* »

7- Un regard plus critique avec les réseaux sociaux



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- « La vraie sagesse suppose la conformité avec la réalité. Mais aujourd'hui tout peut être produit, dissimulé, altéré. De ce fait, la confrontation directe avec les limites de la réalité devient intolérable. En conséquence, on met en place un mécanisme de "sélection" et s'instaure l'habitude de séparer immédiatement ce que j'aime de ce que je n'aime pas, ce qui est attrayant de ce qui est laid. En suivant la même logique, on choisit les personnes avec qui on décide de partager le monde. » (n° 47)
- « Alors que le silence et l'écoute disparaissent, transformant tout en clics ou en messages rapides et anxieux, cette structure fondamentale d'une communication humaine sage est menacée. Un nouveau style de vie est créé où l'on construit ce qu'on veut avoir devant soi, en excluant tout ce qui ne peut pas être contrôlé ou connu superficiellement et instantanément. Cette dynamique, de par sa logique intrinsèque, empêche la réflexion sereine qui pourrait nous conduire à une sagesse commune. » (n° 49)
- « L'accumulation écrasante d'informations qui nous inondent n'est pas synonyme de plus de sagesse. La sagesse ne se forge pas avec des recherches anxieuses sur internet, ni avec une somme d'informations dont la véracité n'est pas assurée. Ainsi, elle ne mûrit pas pour devenir rencontre avec la vérité. Les conversations ne tournent, somme toute, qu'autour des dernières données, simplement horizontales et cumulatives. » (n°50).

Conclusion / résumé



COMMUNICANTS EN ÉGLISE

- une phase de défiance à l'égard de moyens qui remettent en question le rôle normatif de l'Église
- une volonté de moralisation des producteurs et des utilisateurs des médias perçus aussi comme des instruments pouvant être mis au service de la perfection morale
- une approche « providentielle » et instrumentale, les médias « dons de Dieu » pouvant être mis au service de de l'évangélisation
- une approche plus enracinée et plus théologique des médias après Vatican II
- le monde de la communication envisagé comme un territoire et une culture à comprendre pour l'investir et l'évangéliser
- une perspective plus critique avec Internet, où l'on perçoit mieux les questions anthropologiques et théologiques qui se posent dans une société de communication, mais aussi des opportunités nouvelles
- un travail d'appropriation qui doit se poursuivre... car des médias pas sans effet sur nos manières de vivre et de croire

